



# VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

## FAKULTA PODNIKATELSKÁ

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT

## ÚSTAV EKONOMIKY

INSTITUTE OF ECONOMICS

## FINANCOVÁNÍ PODNIKATELSKÝCH AKTIVIT

FINANCING OF BUSINESS ACTIVITIES

### BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

BACHELOR'S THESIS

### AUTOR PRÁCE

AUTHOR

Lukáš Kubík

### VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

Ing. Tomáš Heralecký, Ph.D.

BRNO 2021

# Zadání bakalářské práce

Ústav: Ústav ekonomiky  
Student: **Lukáš Kubík**  
Studijní program: Ekonomika podniku  
Studijní obor: bez specializace  
Vedoucí práce: **Ing. Tomáš Heralecký, Ph.D.**  
Akademický rok: 2020/21

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách ve znění pozdějších předpisů a se Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně zadává bakalářskou práci s názvem:

## Financování podnikatelských aktivit

### Charakteristika problematiky úkolu:

Úvod  
Cíle práce, metody a postupy zpracování  
Teoretická východiska práce  
Analýza současného stavu  
Vlastní návrhy řešení  
Závěr  
Seznam použité literatury  
Přílohy

### Cíle, kterých má být dosaženo:

Bakalářská práce se zaměřuje na financování pořízení nových tiskařských strojů pro reklamní agenturu. Cílem práce bude na základě provedených analýz, nalezení možných způsobů financování, uskutečnění jejich porovnání a vyhodnocení nejvhodnějšího způsobu financování těchto strojů.

### Základní literární prameny:

Grasseová, Dubec, Řehák. Analýza v rukou manažera- 33 nejpoužívanějších metod strategického řízení. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2621-9.

Hyršlová, Jaroslava. Ekonomika podniku. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2007. ISBN 978-80-86730-25-7.

Jakubíková, Dagmar. Strategický marketing strategie a trendy. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-2-7-4670-8.

Synek, Kislingerová a kol., Podniková ekonomika. V Praze: C.H. Beck, 2015. ISBN 978-80-7400--74-8.

Veber Jaromír, Srpová Jitka a kolektiv. Podnikání malé a střední firmy – 3., aktualizované a doplněné vydání. Grada Publishing a.s., 1.1.2012. ISBN 978-80-247-4520-6.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2020/21

V Brně dne 28.2.2021

L. S.

---

prof. Ing. Tomáš Meluzín, Ph.D.  
ředitel

---

doc. Ing. Vojtěch Bartoš, Ph.D.  
děkan

## **Abstrakt**

Bakalářská práce se zabývá financováním podnikatelských aktivit. V této práci jsem se zaměřil na způsoby financování pořízení nových tiskařských strojů v konkrétní společnosti. Bakalářská práce je rozdělena na 3 hlavní části, jedná se o teoretickou, analytickou a návrhovou část. Teoretická část představuje základní informace z oblasti financí. Získané poznatky z teoretické části jsou aplikovány v části analytické. Poslední část obsahuje nejvhodnější formy financování podnikatelských aktivit.

## **Abstract**

Main aim of this bachelor thesis is financing of business activities. I focused on possible ways of financing and acquiring new printing machines in chosen company. Bachelor thesis is divided into three main parts, including theoretical, analytic and design part. Theoretical part consists of basic informations from financial spectrum. On obtained knowledges from theoretical part is based analytic part of bachelor thesis. Last section describes the most suitable forms of financing business activities.

## **Klíčová slova**

financování, bankovní úvěr, finanční analýza, PEST analýza, Porterova analýza 5 sil, SWOT analýza

## **Key words**

Financing, bank loan, financial analysis, PEST analysis, Porter's Five Forces analysis, SWOT analysis

### **Bibliografická citace**

KUBÍK, Lukáš. *Financování podnikatelských aktivit* [online]. Brno, 2021 [cit. 2021-05-16]. Dostupné z: <https://www.vutbr.cz/studenti/zav-prace/detail/135425>. Bakalářská práce. Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, Ústav ekonomiky. Vedoucí práce Tomáš Heralecký.

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval sem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušil autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 16. května 2021

.....

Podpis studenta

## **Poděkování**

Chtěl bych poděkovat Ing. Tomáši Heraleckému, Ph.D. za odborné rady, připomínky a trpělivost. Mé poděkování patří také společnosti S&K PUBLIC spol. s r.o. za poskytnutí podkladů, cenných informací a času, který mi ochotně věnovali.

## **Obsah**

<b>ÚVOD.....</b>	<b>11</b>
<b>CÍL PRÁCE, METODY A POSTUPY ZPRACOVÁNÍ.....</b>	<b>12</b>
<b>1. TEORETICKÁ ČÁST.....</b>	<b>13</b>
1.1 Podnikatel.....	13
1.1.1 Fyzická osoba .....	14
1.1.2 Právnícká osoba .....	14
1.1.2.1 Osobní společnosti.....	14
1.1.2.2 Kapitálové společnosti.....	14
1.1.2.3 Družstva.....	14
1.2 Financování společnosti .....	15
1.2.1 Faktor času .....	15
1.2.2 Faktor rizika.....	15
1.3 Druhy financování společnosti.....	15
1.3.1 Původ kapitálu .....	16
1.3.2 Pravidelnost .....	17
1.4 Dlouhodobý majetek .....	18
1.4.1 Dlouhodobý hmotný majetek.....	19
1.4.2 Dlouhodobý nehmotný majetek.....	19
1.4.3 Dlouhodobý finanční majetek.....	19
1.5 Situační analýza podniku .....	20
1.5.1 SWOT analýza.....	20
1.5.2 PEST analýza.....	22
1.5.3 Porterova analýza pěti sil.....	24
1.6 Finanční analýza.....	25
1.6.1 Analýza absolutních ukazatelů .....	25



1.6.1.1	Horizontální analýza rozvahy .....	26
1.6.1.2	Vertikální analýza rozvahy .....	26
1.6.2	Analýza poměrových ukazatelů .....	26
1.6.2.1	Ukazatel likvidity .....	26
1.6.2.2	Ukazatel zadluženosti .....	28
<b>2.</b>	<b>ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU .....</b>	<b>30</b>
2.1	Základní představení společnosti .....	30
2.2	Finanční analýza .....	32
2.2.1	Horizontální analýza .....	32
2.2.2	Vertikální analýza .....	33
2.2.3	Ukazatel likvidity .....	35
2.2.4	Ukazatel zadluženosti .....	36
2.3	Situační analýza .....	36
2.3.1	PEST analýza .....	37
2.3.2	Porterova analýza pěti sil .....	39
2.3.3	SWOT analýza .....	41
2.4	Shrnutí analýzy současného stavu .....	43
<b>3.</b>	<b>VLASTNÍ NÁVRH ŘEŠENÍ .....</b>	<b>45</b>
3.1	Představení pořizovaného produktu .....	45
3.2	Financování bankovním úvěrem .....	45
3.2.1	ČSOB a.s. ....	46
3.2.2	MONETA Money Bank a.s. ....	48
3.2.3	Komerční banka a.s. ....	50
3.2.4	Raiffesen bank a.s. ....	52
3.2.5	Vyhodnocení bank .....	54
3.3	Financování leasingem .....	55

3.3.1	Raiffeisen Leasing s.r.o. ....	55
3.3.2	ČSOB Leasing a.s. ....	56
3.3.3	UniCredit Leasing a.s. ....	57
3.3.4	Vyhodnocení leasingových společností.....	58
3.4	Financování pomocí vlastních zdrojů .....	59
3.5	Shrnutí nabídek a návrh řešení. ....	59
<b>ZÁVĚR .....</b>		<b>61</b>
<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ .....</b>		<b>62</b>
<b>SEZNAM POUŽITÝCH OBRÁZKŮ .....</b>		<b>65</b>
<b>SEZNAM POUŽITÝCH TABULEK.....</b>		<b>66</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>		<b>I</b>

## ÚVOD

Jsem studentem fakulty podnikatelské obor Ekonomika podniku. Při volbě bakalářské práce, jsem se chtěl zabývat tématem z prostředí podnikové ekonomiky. Volba financování podnikatelských aktivit mi přišla jako dobrá možnost, nejen pro vypracování mé bakalářské práce, ale také jako užitečná věc pro samotnou firmu.

Technologie se v současné době neustále posouvají kupředu. Pokud si firmy chtějí udržet konkurenceschopnost, musejí na technologické inovace reagovat a neustále investovat do nových strojů, vybavení a technologií. S tím jsou spojené zdroje financování. Firma se musí rozhodnout, jakým způsobem hodlá financovat tyto aktivity. Firmy mají na výběr financování pomocí interních zdrojů, jedná se o vlastní zdroje nebo pomocí externích zdrojů, které se nejčastěji vyskytují ve formě bankovního úvěru nebo leasingu.

Výběr nejvhodnější varianty financování bude pro každou firmu odlišný. Velký počet firem hradí své aktivity pouze z vlastních zdrojů, což ale nemusí být vždy nejvhodnější. Další možností je financování firemních aktivit pomocí cizích zdrojů, avšak musíme brát ohled na finanční situaci a hranici zadluženosti podniku.

Pro zjištění finanční situace ve firmě využíváme finanční analýzu. Tato analýza je poměrně jednoduchá a má velkou výpovědní hodnotu. Finanční analýza bývá doplněna dalšími situačními analýzami, do kterých řadíme PEST analýzu, Porterovu analýzu 5 sil a SWOT analýzu.

## **CÍL PRÁCE, METODY A POSTUPY ZPRACOVÁNÍ**

Bakalářská práce je na téma financování podnikatelských aktivit. Hlavním cílem mé práce je navrhnout co nejvýhodnější formu financování pořízení nových tiskařských strojů pro společnost S&K PUBLIC spol. s r.o. Abych dokázal splnit hlavní cíl, musím si stanovit i několik menších cílů. Mezi tyto cíle patří představení společnosti a provedení finanční analýzy na základě dostupných finančních výkazů. Dále provedu analýzu vnitřního a vnějšího prostředí firmy pomocí PEST analýzy, Porterovi analýzy 5 sil a SWOT analýzy. Posledním cílem bude zmapování jednotlivých možností financování.

Bakalářská práce se skládá ze tří hlavních částí: teoretická, analytická a návrhová. Teoretická část popisuje všechny teoretické poznatky potřebné k vypracování této práce. Analytická část se zaměřuje na představení společnosti, provedení finanční analýzy, PEST analýzy, Porterovi analýzy 5 sil a SWOT analýzy. Návrhová část popisuje pořizované tiskařské stroje a možnosti jejich financování. Návrhová část je zakončena vlastním návrhem řešení.

# 1. TEORETICKÁ ČÁST

V této části práce se zaměřím na teoretické poznatky spojené s financováním podnikatelských aktivit, které jsou potřebné, pro vypracování a lepší orientaci v mé bakalářské práci.

## 1.1 Podnikatel

Pod pojmem podnikatel rozumíme, dle §420 nového Občanského zákoníku, fyzickou nebo právnickou osobu, která vykonává samostatně, na vlastní účet a odpovědnost živnostenským způsobem výdělečnou činnost, za účelem dosažení zisku. Na základě této definice se nevyžaduje podnikatelské oprávnění, aby byla osoba považována za podnikatele. Hlavním a rozhodujícím kritériem je chování osoby v právním styku, tedy reálná povaha činnosti podnikatele.(1)

Za podnikatele se také považuje, dle §421 nového Občanského zákoníku, osoba zapsaná v obchodním rejstříku. Jestliže je osoba, bez ohledu zda provozuje podnikatelskou činnost, zapsána v obchodním rejstříku, jedná se o podnikatele. (1)

Podnikatel tedy je:

- osoba vlastnící živnostenské oprávnění nebo koncesi,
- osoba zapsaná v obchodním rejstříku,
- osoba podnikající podle jiného právního oprávnění, dle zvláštního předpisu,
- osoba provozující zemědělskou výrobu, která je zapsána do evidence podle zvláštního předpisu. (2)

### **1.1.1 Fyzická osoba**

Fyzické osoby začínají podnikat zapsáním do obchodního rejstříku na vlastní žádost, nebo povinně, podle podmínek, které ukládá obchodní zákoník. Velmi často nalezneme v praxi formu smluvní podnikatelské spolupráce podnikatelů fyzických osob, které upravuje občanský zákoník a jedná se o sdružení fyzických osob. Nevzniká tedy právní subjekt, společné jméno není obchodní firmou. (2)

### **1.1.2 Právnícká osoba**

Existuje několik typů právníckých osob, všechny musí být zapsány v obchodním rejstříku. Přesné definice těchto právníckých osob nalezneme v obchodním zákoníku. (2)

#### **1.1.2.1 Osobní společnosti**

Zde se počítá s osobní účastí podnikatele na řízení společnosti a převážně neomezené ručení společníků za závazky společnosti. Mezi osobní společnosti řadíme veřejné obchodní společnosti (veř. obch. spol. nebo v.o.s.) a komanditní společnost (kom. spol. nebo k.s.). (2)

#### **1.1.2.2 Kapitálové společnosti**

Jedinou povinností společníků (zakladatelů) je vnést vklad. Ručení společníků za závazky je omezené nebo žádné. Kapitálovou společností je společnost s ručením omezeným (spol. s.r.o. nebo s.r.o.) nebo akciová společnost (akc. spol. nebo a.s.). (2)

#### **1.1.2.3 Družstva**

V České republice jde o méně často používanou právní formu. Jedná se o společenství, které bylo založeno za účelem podnikání a také zajišťování sociálních, hospodářských nebo jiných potřeb svých členů. Jde o společenství neuzavřeného počtu osob. (2)

## **1.2 Financování společnosti**

Financování znamená rozčleňování a nabývání fondů (alokaci). O financování se v podnicích starají na základě jejich velikostí. V malých společnostech se o financování stará sám majitel (hospodář nebo pokladník). Střední firmy tuto činnost ukládají zejména svým účetním. Ve velkých společnostech řeší financování team finančních manažerů v čele s finančním ředitelem. Mezi hlavní faktory ovlivňující financování ve společnosti je faktor času a faktor rizika. (3)

### **1.2.1 Faktor času**

Přijetí nebo vyplacení peněžní jednotky, v České republice koruna (Kč), závisí na době provedení těchto akcí, koruna dnešní má větší hodnotu než koruna získaná později. Dnešní korunu můžeme investovat, tak aby nám přinesla zisk. (3)

### **1.2.2 Faktor rizika**

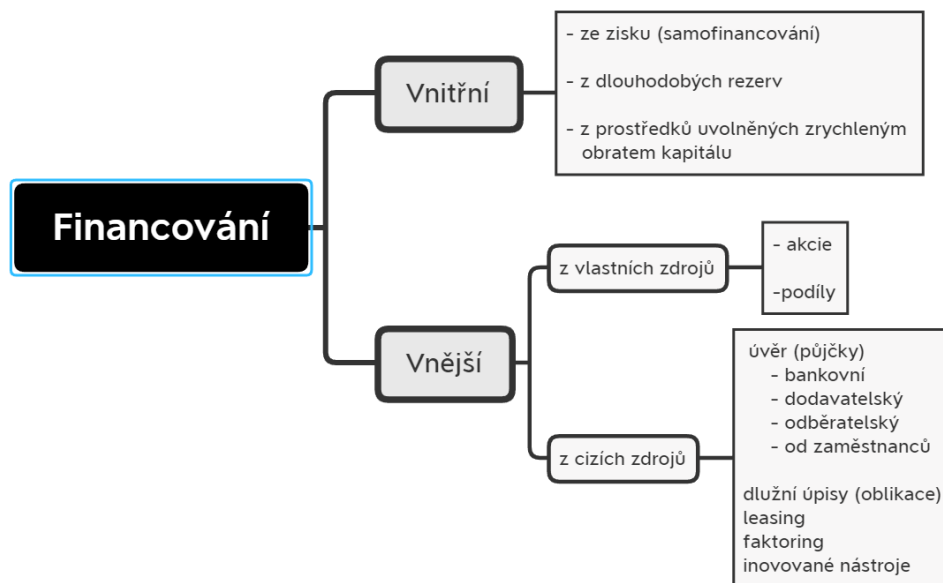
Obecně platí, že čím větší postupujeme riziko při výběru variant financování, tím více zisku můžeme získat. Naopak čím menší riziko podstoupíme, tím méně toho také získáme. Riziko představuje nebezpečí, při kterém nebudou získány očekávané výnosy, v nejhorším případě bude investovaný kapitál zcela ztracen. Riziko vzniká ze dvou příčin:

- vnitřní příčiny: špatný odhad poptávky,
- vnější příčiny: přírodní katastrofy, inflace nebo hospodářské krize. (3)

## **1.3 Druhy financování společnosti**

Financování společnosti dělíme na základě několika stanovisek. (3)

### 1.3.1 Původ kapitálu



Obrázek 1: Druhy financování

(Zdroj: vlastní zpracování dle (3))

- Vnitřní financování, jehož hlavním zdrojem kapitálu je podniková hospodářská činnost, která má za úkol vyprodukovat zisk (samofinancování), resp. dlouhodobé rezervní fondy a odpisy. (3)
- Vnější financování je kapitál získaný z vnějšku, mimo podnik. Dělí se na financování z vlastních zdrojů, hlavní zdroje tvoří podíly a vklady zakladatelů, vlastníků a spoluvlastníků a na financování z cizích zdrojů, hlavní charakteristikou je nutnost vrácení a mnohdy i vyšší částky o úroky.



Řadíme sem:

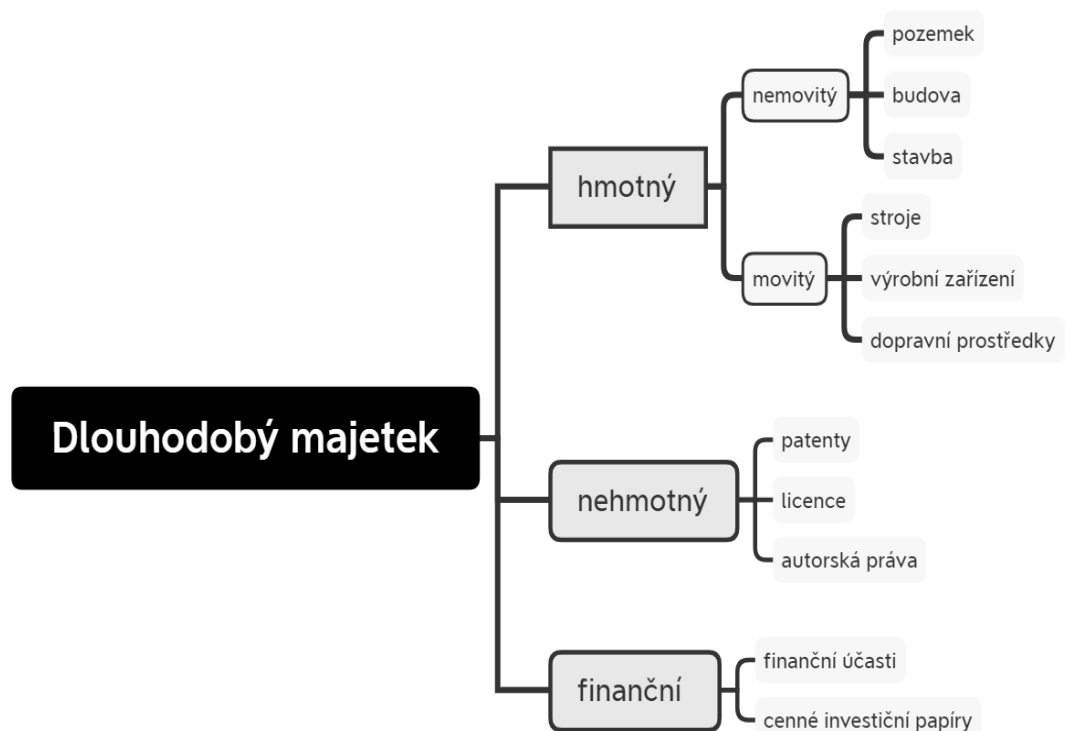
- Úvěry (půjčky) - bankovní: za poskytnutí financí si banky účtují úrok a vyžadují záruku jejich návratnosti,
  - dodavatelský: dodavatel umožňuje odložení platby pro svého odběratele. (3)
- Dlužní úpisy (obligace): cenný papír, představující závazek, zaplatit jeho majiteli finanční obnos. (4)
- Leasing: novější forma vnějšího financování. Společnosti zde pronajímají své produkty (stroje, automobily) nájemci, který za využívání těchto produktů ve svůj prospěch pronajímajícím společností platí. (3)
- Faktoring: smluvně dohodnutý odkup krátkodobých pohledávek, splňující několik podmínek. Doba splatnosti nesmí přesahovat 180 dní. Tvoří se na základě obchodního úvěru. (5)

### **1.3.2 Pravidelnost**

- 1) Financování běžné, které má za úkol zajistit peníze potřebné na udržení chodu společnosti, tj. nákup materiálu, paliva, vyplácení mezd zaměstnanců, pronájem budov, energie, daně a dalších činností, bez kterých by firma nemohla fungovat. (3)
- 2) Financování mimořádné, do kterého zahrnujeme například financování při založení podniku, tj. nákup budov, strojů, zásob. Financování při rozšiřování podniku, tj. rozšiřování budov, strojů. Financování při likvidaci podniku, tj. finance k vyrovnání dluhů. (3)

## 1.4 Dlouhodobý majetek

Dlouhodobý majetek neboli fixní (stálá) aktiva, slouží podniku dlouhodobě a přináší mu ekonomický prospěch v časovém rozmezí více jak jeden rok. Postupem času se opotřebovává a ztrácí na své hodnotě. Do dlouhodobého majetku řadíme například budovy, stroje, automobily. Dlouhodobý majetek rozdělujeme na dlouhodobý hmotný majetek, dlouhodobý nehmotný majetek a dlouhodobý finanční majetek. (6)



Obrázek 2: Dlouhodobý majetek

(Zdroj: vlastní zpracování dle (7))

### **1.4.1 Dlouhodobý hmotný majetek**

Samostatné movité, či soubory movitých věcí, jejichž cena musí být od roku 2021 vyšší než 80 000 Kč a doba, po kterou bude používán přesáhne jeden rok, aby ho bylo možné odpisovat.

Dlouhodobý hmotný majetek dělíme na:

- Nemovitý – jedná se o pozemek nebo stavbu, která je pevně spojená se zemí a nelze ji nijak přemístit nebo posunout. Může se jednat o budovu, garáž, vlastněné prostory nebo dopravní infrastrukturu. O nemovitý majetek je potřeba se starat, jinak dojde postupem času k jeho opotřebení a s tím spojené znehodnocení. (6)
- Movitý – jde o věci, které lze přesouvat, hýbat a manipulovat s nimi. Stejně jako nemovitý, tak i movitý majetek ztrácí používáním svoji hodnotu a je potřeba se o něj starat. Za movitý majetek se považují stroje, výrobní zařízení a dopravní prostředky. (7)

### **1.4.2 Dlouhodobý nehmotný majetek**

Soubor majetku nemateriální povahy. Nehmotným majetkem jsou zejména nehmotné výsledky výzkumu a vývoje, ocenitelná práva (autorská práva, licence, know-know), povolenky na emise a goodwill. Doba použitelnosti tohoto majetku musí přesahovat jeden rok. Cena nehmotného majetku musí přesahovat alespoň 60 000 Kč. I zde vznikají odpisy, podobně jako u dlouhodobého hmotného majetku. (8)

### **1.4.3 Dlouhodobý finanční majetek**

Dlouhodobý finanční majetek je dlouhodobá investice, která neslouží k používání v běžné obchodní činnosti, stejně jako u dlouhodobého hmotného majetku a dlouhodobému nehmotnému majetku se jedná o majetek, který bude společnosti sloužit více jak jeden rok, je pořízen převodem, či koupí. Do dlouhodobého finančního majetku

zahrnujeme cenné papíry (dluhopisy, akcie), obchodní podíly nebo půjčky dané podnikům ve skupině. (9)

## **1.5 Situační analýza podniku**

Metoda, zkoumající jednotlivé části a vlastnosti vnějšího i vnitřního prostředí, ve kterém podnik působí, případně které ovlivňují výkonnost podniku a pomáhá při výběru vhodné strategie. (10)

### **1.5.1 SWOT analýza**

Nejpoužívanější a nejznámější analýza prostředí používaná k zhodnocení vnitřních a vnějších faktorů, které ovlivňují správný chod nového záměru nebo podniku. Cílem je identifikovat to, jak moc jsou silné a slabé stránky relevantní a jak se dokážou vypořádat se změnami, které mohou nastat. Název je odvozen z písmen: (10)

- S (strengths) – silné stránky
- W (weaknesses) – slabé stránky
- O (opportunities) – příležitosti
- T (threats) - hrozby

SWOT analýza, známá jako analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb, se původně skládala ze dvou částí a to analýza SW a analýza OT. Jako první se doporučuje provádět velmi důkladně OT analýzu, což je analýza příležitostí a hrozeb, které přichází z makroprostředí (politicko-právní, ekonomické, sociálně-kulturní a technologické faktory) a mikroprostředí (zákazníci, dodavatelé, odběratelé, konkurence, veřejnost), tedy vnějšího prostředí podniku. Po dokončení OT analýzy následuje analýza SW. Tato analýza se týká vnitřního prostředí podniku (cíle, systémy, procedury, firemní zdroje, firemní kultura, organizační struktura, kvalita managementu aj.). (10)

**Tabulka 1: SWOT analýza teorie**

(Zdroj: vlastní zpracování dle (25))

<b>Silné stránky</b>  Zde se zaznamenávají skutečnosti, které přináší výhody jak zákazníkům, tak společnosti	<b>Slabé stránky</b>  Zde se zaznamenávají ty věci, které společnost nedělá dobře, nebo ty, ve kterých si konkurence vede lépe
<b>Příležitosti</b>  Zde se zaznamenávají ty skutečnosti, které mohou zvýšit poptávku nebo mohou lépe uspokojit zákazníky a přinést společnosti úspěch	<b>Hrozby</b>  Zde se zaznamenávají ty skutečnosti, trendy, události, které mohou snížit poptávku nebo zapříčinit nespokojenost zákazníka

Při hodnocení silných a slabých stránek se k jednotlivým kritériím, která byla zvolena s použitím výzkumných technik (dotazování, brainstorming, diskuse aj.), je dána váha (1-5) a dále jsou kritéria vyhodnocována pomocí škálování (-10 až +10, kdy 0 znamená, že kritérium není zařazeno ani mezi silné, ani mezi slabé stránky. Tímto způsobem získá podnik přehled o svých silných a slabých stránkách, doplní je o předpoklady vzniku příležitostí a hrozeb a zjistí, jak si vede. (10)

### 1.5.2 PEST analýza

Analýza zkoumající vnější faktory ovlivňující společnost. Tuto metodu používáme pro strategickou analýzu vnějšího prostředí a jejích faktorů, které mohou ovlivňovat společnost a také jako podklad pro vypracování předpovědi o důsledcích pro další rozvoj. Někdy je PEST analýza použita jako vstup analýzy vnějšího prostředí do SWOT analýzy. (11)

Účelem analýzy je odpovědět na tři základní otázky:

- Které z vnějších faktorů mají vliv na firmy nebo její části?
- Jaké jsou možné účinky těchto faktorů?
- Které z nich jsou v budoucnosti nejpodstatnější? (11)

Předpokladem stanovených charakteristik vývoje vnějšího prostředí má velký vliv na budoucí směřování společnosti.

Metoda PEST se skládá ze 4 základních faktorů, které ukazují vlivy na společnost.

Jedná se o:

- Politické faktory – P
- Ekonomické faktory – E
- Sociální faktory – S
- Technologické faktory – T (27)

Velmi často se také můžeme setkat s její rozšířenou variantou PESTLE analýza.

- Politické – P
- Ekonomické – E
- Sociální – S
- Technologické – T
- Legislativní faktory – L
- Ekologické faktory – E (11)

### **Politické faktory**

Mezi základní politické faktory, které ovlivňují podnik v jakékoliv míře, patří politická situace v zemi, kde společnost působí, politický postoj, hodnocení zahraničních vztahů, veškeré platné zákony, členství v EU, ochrana životního prostředí, ochrana spotřebitele aj. (11)

### **Ekonomické faktory**

Do ekonomických faktorů řadíme například základní hodnocení makroekonomické situace (inlace, úroková míra, obchodní přebytek či deficit, výše hrubého domácího produktu a spousty dalších), přístup k finančním zdrojům (bankovní systém, náklady na místní půjčky, úvěry aj.) nebo daňové faktory (výše a vývoj daňových sazeb, cla apod.). Zmíněné faktory jsou pro společnost velmi důležité, mají velký vliv na činnost společnosti. (11)

### **Sociální faktory**

Faktory spojené s obyvatelstvem, jedná se například o demografické charakteristiky (velikost populace, věková struktura, etnické a etické rozložení, pracovní preference, úroveň vzdělání apod.), makroekonomické charakteristiky trhu práce (rozdělení příjmů, míra nezaměstnanosti aj.), sociálně kulturní aspekty (životní úroveň, rovnoprávnost apod.) či dostupnost pracovní síly, zvyklosti. (11)

### **Technologické faktory**

Velmi důležité faktory spojené s rozvojem a vývojem technické a technologické stránky nejen podniku, ale i celého makrookolí. Jedná se o vládní podpory v oblasti výzkumu, výše výdajů na výzkum, nové vynálezy a objevy nebo nové technologické aktivity či obecná technologická úroveň. (26)

### **Legislativní faktory**

Za tyto faktory můžeme považovat například existenci a funkčnost podstatných zákonných norem (obchodní právo, daňové zákony, právní úprava pracovních podmínek apod.), chybějící legislativu nebo další ovlivňující faktory (funkčnost soudů, vymahatelnost práva apod.). (11)

### **Ekologické faktory**

Ekologické faktory jsou faktory, spojené s přírodou. Jedná se o klimatické vlivy, globální environmentální hrozby (čerpání neobnovitelných zdrojů, globální oteplování, klimatické změny apod.) či legislativní omezení spojená s ochranou životního prostředí. (11)

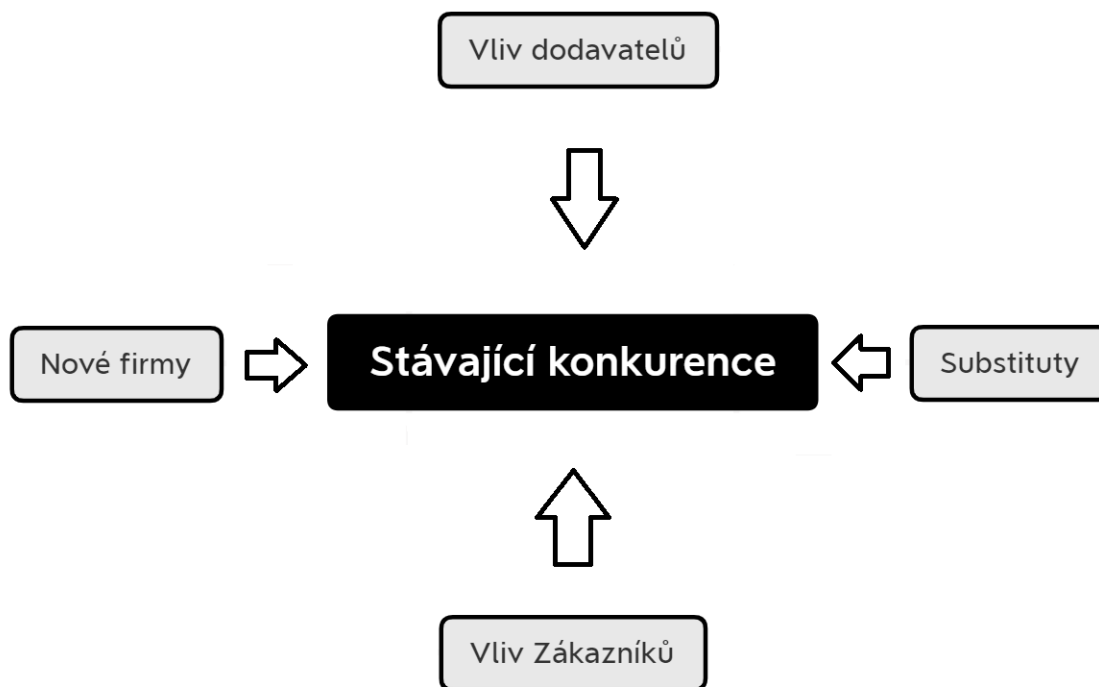
### **1.5.3 Porterova analýza pěti sil**

Jde o nejzákladnější a zároveň nejdůležitější nástroj, potřebný pro provedení analýzy konkurenčního prostředí k odhalení možného chování těchto konkurenčních subjektů a odhadnutí dopadu na společnost. V tomto modelu působí pět základních sil, jejichž důležitost se mění, podle odvětví, ve kterém se společnost pohybuje. (12)

Jsou to:

- konkurence a rivalita mezi stávajícími podniky,
- hrozba vstupu nových konkurentů,
- hrozba substitutů,
- vyjednávací síla kupujících,
- vyjednávací síla dodavatelů vstupů.





**Obrázek 3: Porterova analýza pěti sil**

(Zdroj: vlastní zpracování dle (12))

## 1.6 Finanční analýza

Finanční analýzu chápeme jako systematický rozbor získaných dat společnosti, obsažena zejména v účetních výkazech. Finanční analýza popisuje minulost, současnost a předpovídá finanční podmínky firmy v budoucnu. Smysl této analýzy spočívá v přípravě podkladů a materiálů pro fungování a rozhodování firmy. (13)

### 1.6.1 Analýza absolutních ukazatelů

Ukazatelé vycházející přímo z účetních výkazů. Analyzovaná data se za daný účetní rok porovnávají s minulým účetním rokem. U těchto údajů sledujeme dvě změny. Změny mohou být absolutní, vyjádřeny v číslech nebo relativní, které vyjadřujeme v procentech. (14)

### 1.6.1.1 Horizontální analýza rozvahy

Pomocí této analýzy zkoumáme, jak se jednotlivé položky v účetním výkazu změnily vzhledem k předchozímu roku. Změnu uvádíme jak v číselné výši, tak i v procentuální výši. Jelikož se porovnávání jednotlivých položek v rozvaze provádí po řádcích, nazýváme tuto metodu jako horizontální analýza. Relativní změnu vyjádřím pomocí vzorečku: (14)

$$\text{Relativní změna} = \frac{\text{běžné období} - \text{předchozí období}}{\text{předchozí období}} * 100$$

### 1.6.1.2 Vertikální analýza rozvahy

Vertikální analýza umožňuje porovnat účetní výkazy daného roku s výkazy minulých let. Rozbor se provádí v jednotlivých letech od shora dolů a proto se tato analýza nazývá jako vertikální. Hlavním cílem analýzy je stanovit podíly jednotlivých částí rozvahy na celkovém stavu rozvahové položky, kterými jsou celková aktiva a celková pasiva.

Relativní změnu dostanu pomocí vzorečku: (14)

$$\text{Relativní změna} = \frac{\text{vybraná položka}}{\text{bilanční suma}} * 100$$

## 1.6.2 Analýza poměrových ukazatelů

Poměrový ukazatelé vyznačují společný vztah dvou položek z účetních výkazů pomocí vypočítaného podílu. Jestliže mezi dvěma položkami existuje vzájemná souvislost, můžeme provést výpočet poměrového ukazatele. Při volbě ukazatelů je nezbytně nutné mít vždy stanovený cíl, kterého chceme analýzou poměrových ukazatelů dosáhnout. (14)

### 1.6.2.1 Ukazatel likvidity

Pod pojmem likvidita si můžeme představit schopnost podniku uhradit včas své platební závazky. Nedostatek likvidity vede k neschopnosti firmy využít ziskových příležitostí nebo není schopna hradit své běžné závazky, což mnohdy vede k platební neschopnosti a postupně přivádí firmu do bankrotu. Likvidita je velmi důležitá pro finanční rovnováhu

firmy, protože jen dostatečně likvidní podnik dokáže dostát svým závazkům. Obecně lze tedy říci, že jednotlivý ukazatelé likvidity, mají tvar podílu, čím lze platit k tomu, co musí firma platit. Využívají se tři základní ukazatelé: (15)

### **Okamžitá likvidita**

Likvidita známá jako likvidita 1. stupně. Vystupují zde jen ty nejlikvidnější položky z rozvahy. Mezi platební prostředky zahrnují sumu peněz na běžném účtu, na jiných účtech či v pokladně včetně volně obchodovatelných cenných papírů a šeky. Do platebních dluhu řadíme běžné bankovní úvěry a finanční krátkodobé výpomoci.

Mezi doporučenou hodnotu okamžité likvidity řadíme interval 0,6- 1,1. Při nižších hodnotách může docházet ke snížené schopnosti hradit krátkodobé závazky. V opačném případě dochází k neefektivitě hospodaření firmy.

Pro výpočet využíváme vzorec: (15)

$$\text{Okamžitá likvidita} = \frac{\text{pohotov\acute{e} platebn\acute{i} prostředky}}{\text{dluhy s omažitou splatností}}$$

### **Pohotov\acute{a} likvidita**

Likvidita 2. stupně. Ukazatel, který nám oznamuje, kolikrát firma dokáže uhradit své krátkodobé závazky, pokud promění finanční majetek a krátkodobé pohledávky na finance. Tento ukazatel likvidita odečítá od oběžných aktiv své zásoby.

Doporučená hodnota pohotov\acute{e} likvidity je 1. V případě, že je hodnota větší jak jedna, může být firma neefektivní v hospodaření. Při hodnotách menších jak jedna, dochází k neschopnosti hradit krátkodobé závazky.

Vzoreček pro výpočet pohotov\acute{e} likvidity: (15)

$$\text{Pohotov\acute{a} likvidita} = \frac{(\text{oběžná aktiva} - \text{zásoby})}{\text{krátkodobé dluhy}}$$

### **Běžná likvidita**

Likvidita 3. stupně. Tento ukazatel informuje o schopnosti uhradit krátkodobé závazky, v případě, že přemění veškerá svá oběžná aktiva na peníze.

Doporučená hodnota se nachází mezi čísly 1,5 – 2. Pokud je i zde hodnota příliš vysoká, jak doporučená může nastat neefektivita v hospodaření. Při nižších hodnotách nebude firma schopna platit krátkodobé závazky.

Vzoreček pro výpočet běžné likvidity: (15)

$$\text{Běžná likvidita} = \frac{\text{oběžná aktiva}}{\text{krátkodobé dluhy}}$$

#### **1.6.2.2 Ukazatel zadluženosti**

Pod pojmem zadluženost si představíme skutečnost, kdy podnik využívá k financování svých podnikatelských aktivit cizí zdroje. V reálné ekonomice si nedokážeme představit, že by firmy financovaly veškeré své aktivity z vlastního nebo naopak jen z cizího kapitálu. Při finanční analýze můžeme využít velkou řadu ukazatelů zadluženosti, odvozená z údajů v rozvaze. Analýza zadluženosti srovnává položky rozvahy a na základě toho zjistí, jak moc je firma financována cizími zdroji. (15)

#### **Celková zadluženost**

Nám charakterizuje finanční úroveň firmy. Ukazuje nám míru krytí firemního majetku cizími zdroji. Vyšší hodnoty jsou rizikem pro věřitele, především pro banku. (15)

Vzoreček pro výpočet:

$$\text{Celková zadluženost} = \frac{\text{cizí zdroje}}{\text{celková aktiva}} * 100$$

#### **Míra zadluženosti**

Míra zadluženosti je významným ukazatelem pro bankovní instituce z hlediska poskytnutí úvěru. Hodnota cizích zdrojů, by neměla překročit jeden a půl násobek hodnoty vlastního kapitálu. Ideální stav je přesahující hodnota vlastního kapitálu nad hodnotou cizích zdrojů. (15)

Vzoreček pro výpočet:

$$M\acute{a}ra\ z\acute{a}dlu\acute{z}enosti = \frac{ciz\acute{\imath}\ zdroj\acute{e}}{vlastn\acute{\imath}\ kapit\acute{a}l} * 100$$

### **Koeficient samofinancování**

Udává, do jaké míry je firma schopna pokrýt své potřeby z vlastních zdrojů. Koeficient samofinancování vyjadřuje finanční stabilitu a samostatnost firmy. (15)

Vzoreček pro výpočet:

$$Koeficient\ samofinancování = \frac{vlastn\acute{\imath}\ kapit\acute{a}l}{celkov\acute{a}\ aktiva} * 100$$

## **2. ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU**

V této části Vás seznámím se společností S&K PUBLIC spol. s.r.o., kterou jsem si zvolil. Uvedu zde základní informace a blíže ji představím. Provedu analýzu současné finanční situace, abych zjistil, jak se firmě daří. Vypracuji strategickou analýzu vnějšího a vnitřního prostředí pomocí SWOT analýzy, následně vytvořím PEST analýzu a v neposlední řadě zakončím celou část Porterovou analýzou pěti sil a zkráceně zde představím největší potencionální konkurenty.

### **2.1 Základní představení společnosti**

**Datum vzniku a zápisu:** 27.května 1992

**Název:** S&K PUBLIC spol. s r.o.

**Sídlo:** Praha 6, Hošťálkova 117, PSČ 16900

**Právní forma:** Společnost s ručením omezeným

**Počet zaměstnanců:** 25

**Základní kapitál:** 1 000 000 Kč

**IČO:** 469 02 589

**Statutární orgán:**

- jednatel: Ing. Jan Figlovský,
- jednatel: Ing. Zbyšek Novák.

**Logo:**



**Obrázek 4: Logo S&K PUBLIC**

(Zdroj : (16))

Společnost S&K PUBLIC je agentura, věnující se od roku 1992 reklamě a komunikaci. Jedná se o fullservisovou reklamní agenturu. Ověřený partner pro veškerou vnější komunikaci. Poskytuje služby v oblasti reklamy a obchodu. Zajišťuje eventy a konference, firemní akce, mediální reklamní kampaně i firemní identitu. Nabízí také webdesign, tištěné materiály, POS a 3D reklamu, obalový design, OOH reklamu, signmaking, výstavnictví a tisk posterů. Hlavními produkty firmy jsou: grafika řezaná ze samolepicích fólií, velkoplošný digitální tisk, laminace, tvarový ořez, bannery, textilie, tapety, polepy aut a vozů hromadné dopravy, označení a orientace v budovách a areálech a další. (16)

**Základní firemní hodnoty:**

- česká reklamní agentura s vlastním know-how - 26 let na trhu,
- profesionálové v oboru reklamy a signmakingu,
- trendy a jde s dobou, korektní, zodpovědní a loajální,
- flexibilní a snaží se vždy najít řešení,
- kreativní a používá moderní technologie,
- tým, který společně vymýšlí a tvoří,
- féroví ke klientům i ke svým kolegům,
- finančně stabilní. (16)

**Největší klienti:**

- Volkswagen,
- Audi,
- Globus,
- Albert,
- Škoda Auto. (16)

## 2.2 Finanční analýza

Nástroj, pomocí kterého zjistíme současný stav společnosti a odhalíme silné a slabé stránky podniku. Pro zhotovení finanční analýzy jsou použity účtové výkazy (výkaz zisku a ztrát, rozvaha) volně dostupné na internetu. Finanční uzávěrka za rok 2020 není momentálně ještě dostupná, proto pro analýzu vycházím z let 2016-2019.

### 2.2.1 Horizontální analýza

V horizontální analýze zmíním meziroční změnu u jednotlivých položek rozvahy uvedené v procentech. Nejprve vypracuji horizontální analýzy aktiv a následně horizontální analýzu pasiv.

**Tabulka 2: Horizontální analýza aktiv**

(Zdroj: vlastní zpracování)

Položky (v tis. Kč)	Meziroční změna					
	2016/2017		2017/2018		2018/2019	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%
<b>Aktiva celkem</b>	7379	27,6	7972	23,4	-15904	-37,8
<b>DM</b>	-380	-9,35	-305	-8,28	-1446	-42,79
DNM	-65	-49,62	-66	-100	0	0
DHM	-315	-8,01	-239	-6,61	-1446	-42,79
DFM	-	-	-	-	-	-
<b>OA</b>	7851	37,08	8526	29,4	-13813	-36,79
Zásoby	5	1,62	-129	-41,08	119	64,32
Dl. pohledávky	-48	-23,08	-46	-28,75	-4	-3,51
Kr. pohledávky	6993	126,25	5404	43,1	-859	-4,79
Kr. finanční majetek	-	-	-	-	-	-
Peněžní prostředky	901	5,96	3297	20,6	-13069	-67,67
<b>Časové rozlišení</b>	-92	-6,15	-249	-17,72	-645	-55,8

Na základě provedené horizontální analýzy aktiv, vidíme v období 2016-2018 růst celkových aktiv, avšak v období 2018-2019 došlo k poměrně velkému poklesu o 37,8 % což, nebylo pro firmu příliš dobré. Cílem každého podnikání je snaha o každoroční nárůst celkových aktiv. Největší pokles v roce 2019 nastal u peněžních prostředků a to o 67,67 %. Příčinou takového poklesu je nejspíše ztráta některých, poměrně velkých, stálých



zákazníků a odběratelů. Nejedná se však o tak velký pokles, aby to mohlo, jakkoliv ovlivnit chod firmy.

**Tabulka 3: Horizontální analýza pasiv**

(Zdroj: vlastní zpracování)

Položky (v tis. Kč)	Meziroční změna					
	2016/2017		2017/2018		2018/2019	
	Kč	%	Kč	%	Kč	%
<b>Pasiva celkem</b>	7379	27,6	7972	23,4	-15904	-37,8
<b>Vlastní kapitál</b>	4802	44,63	3537	22,73	-6652	-34,83
Základní kapitál	0	0	0	0	0	0
Kapitálové fondy	-	-	-	-	-	-
Fondy ze zisku	-	-	-	-	-	-
VH minulých let	-4257	-100	1060	100	2039	192,26
VH běž. účet. období	9059	164,65	2477	17,01	-8690	-51
<b>Cizí zdroje</b>	2119	14,73	4359	26,44	-10787	-51,75
Rezervy	23	100	-23	-100	-	-
Dl. závazky	-1399	-48,26	-655	-43,67	-691	-81,78
Kr. závazky	3495	30,42	5014	33,46	-10096	-50,49
<b>Časové rozlišení</b>	458	28,88	99	4,84	1535	71,63

Podle účetních pravidel, kdy se aktiva musí rovnat pasivům, pozorujeme i v horizontální analýze pasiv stejný průběh jako u aktiv, v období 2016-2018 dochází k růstu celkových pasiv a v posledním pozorovaném období dochází k poklesu o 37,8 %. V období 2018/2019 zaznamenáváme největší pokles v cizích zdrojích, konkrétně v krátkodobých závazcích, a to o více jak 10 milionů korun.

### 2.2.2 Vertikální analýza

Pomocí vertikální analýzy můžeme provést procentuální analýzu jednotlivých finančních výkazů. Určujeme zde tedy procentuální podíl položek rozvahy majetku na celkových aktivech a podíl položek rozvahy kapitálu na pasivech.

**Tabulka 4: Vertikální analýza aktiv**

(Zdroj: vlastní zpracování)

<b>Položky</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Aktiva celkem</b>	100%	100%	100%	100%
<b>DM</b>	15,20%	10,80%	8%	7,40%
DNM	0,50%	0,20%	0%	0%
DHM	14,70%	10,60%	8%	7,40%
DFM	-	-	-	-
<b>OA</b>	79,20%	85,10%	89%	90,70%
Zásoby	1,20%	0,90%	0,40%	1,20%
Dl. pohledávky	0,80%	0,50%	0,30%	0,40%
Kr. pohledavky	20,70%	37,70%	42,50%	65,20%
Kr. finanční majetek	-	-	-	-
Peněžní prostředky	56,50%	46%	45,80%	23,90%
<b>Časové rozlišení</b>	5,60%	4,10%	3%	1,90%

Dle vertikální analýzy aktiv tvoří největší část společnosti ve všech pozorovaných letech oběžná aktiva, zde se vystřídají krátkodobé pohledávky, které se každoročně zvětšují (z 20,7 % se během 4 let zvednou na 65,2 %) s peněžními prostředky, které se naopak každoročně zmenšují (z 56,5 % během 4 let klesnou na 23,9 %). Stálá aktiva tvoří jen malou část a každoročně se zmenšují (z 15,2 % klesnou během 4 let na 7,4 %), největší část z toho tvoří dlouhodobý hmotný majetek.

**Tabulka 5: Vertikální analýza pasiv**

(Zdroj: vlastní zpracování)

<b>Položky</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Pasiva celkem</b>	100%	100%	100%	100%
<b>Vlastní kapitál</b>	40,20%	45,60%	45,40%	47,50%
Základní kapitál	3,70%	2,90%	2,40%	3,80%
Kapitálové fondy	-	-	-	-
Fondy ze zisku	-	-	-	-
VH minulých let	15,90%	0%	2,50%	11,80%
VH běž. účet. období	20,60%	42,70%	40,50%	31,90%
<b>Cizí zdroje</b>	53,80%	48,30%	49,50%	38,40%
Rezervy	0%	0,10%	0%	0%
Dl. závazky	10,90%	4,40%	2%	0,60%
Kr. závazky	42,90%	43,80%	47,50%	37,80%
<b>Časové rozlišení</b>	6%	6,10%	5,10%	14,10%

Vertikální analýza pasiv ukazuje poměrně vyvážený poměr mezi vlastním kapitálem a cizími zdroji, jedná se tedy o tzv. zlaté bilanční pravidlo, kdy je poměr takřka 50/50. U vlastního kapitálu tvoří největší část výsledek hospodaření běžného účetního období a u cizích zdrojů se jedná o krátkodobé závazky.

### 2.2.3 Ukazatel likvidity

Jedná se o schopnost podniku přeměňovat svá aktiva (majetek) na peněžní prostředky určené k pokrytí svých závazků. Určím si běžnou, pohotovou a v neposlední řadě okamžitou likviditu v letech 2016-2019. Výsledné hodnoty porovnáám s doporučenými, a vyvodím závěr, jak si firma vede.

**Tabulka 6: Ukazatelé likvidity**

(Zdroj: vlastní zpracování)

<b>Ukazatel / Rok</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Běžná likvidita	1,84	1,94	1,88	2,4
Pohotová likvidita	1,82	1,92	1,87	2,37
Okamžitá likvidita	1,32	1,07	0,97	0,63

Výsledné ukazatelé běžné likvidity se ve všech pozorovaných letech nacházejí mezi doporučenými hodnotami, to znamená, že je podnik schopen uhradit své krátkodobé závazky v případě, že by přeměnil všechna oběžná aktiva na peněžní prostředky. U pohotové likvidity se ukazatelé ve všech letech vyskytují lehce nad doporučenou hodnotou, což by mohlo značit neefektivní hospodaření. Firma ve velké části poskytuje služby, což vede k nepatrnému přesahu doporučených hodnot a nejedná se tedy o žádný problém. Okamžitá likvidita je v prvním pozorovaném roce poměrně vysoká a přesahuje doporučené hodnoty, postupem času se ale každoročně snižuje a postupně se blíží k hodnotám, které jsou doporučené, tedy se nejedná o jakýkoliv větší problém, který by firma musela začít řešit.

## 2.2.4 Ukazatel zadluženosti

Tyto ukazatelé vyjadřují vztah mezi vlastními zdroji a cizími zdroji firmy. Pomocí těchto ukazatelů určíme, do jaké míry je podnik financován cizími zdroji. Určím si celkovou zadluženost, míru zadluženosti a koeficient samofinancování v letech 2016-2019.

**Tabulka 7: Ukazatelé zadluženosti**

(Zdroj: vlastní zpracování)

<b>Ukazatel (v %) / Rok</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Celková zadluženost	53,8	48,4	49,5	38,4
Míra zadluženosti	133,7	106,1	109,1	80,8
koeficient samofinancování	40,2	45,6	45,4	47,5

Celková zadluženost se první rok pohybuje lehce přes 50 %, avšak postupně pomalu klesá pod 50 % a díky tomu nám může věřitel snáze půjčit peníze. Výsledné hodnoty zapadají do doporučeného intervalu 30-60 % a neměl by zde nastat žádný problém. Velmi důležitý ukazatel pro banky je míra zadluženosti, cizí zdroje by neměly přesahovat vlastní kapitál více jak o jeden a půl násobek této hodnoty, což se u této firmy daří držet a nedochází zde k jejímu překročení. Nejhorší na tom byla firma v roce 2016, kdy její hodnota cizích zdrojů přesahovala hodnotu vlastního kapitálu nejvíce, postupem času se tento rozdíl zmenšoval a v roce 2019 došlo dokonce k převýšení vlastního kapitálu nad cizími zdroji. U koeficientu samofinancování se hodnoty nachází mezi 40-47,5 %, nejméně v roce 2016 a nejvíce v roce 2019. Hodnoty jsou lehce pod doporučeným poměrem 50% financování z vlastního kapitálu a 50% financování z cizích zdrojů.

## 2.3 Situační analýza

V této části bakalářské práce analyzuji současnou situaci ve firmě na základě PEST analýzy, Porterovi analýzy 5 sil. Celou část zakončím SWOT analýzou.

### **2.3.1 PEST analýza**

Analyzuji vnější prostředí společnosti, zjistím vnější faktory, které ovlivňují chod společnosti a nedají se firmou jakkoliv změnit, zaměřím se na situaci v České republice, protože S&K PUBLIC působí na českém trhu.

#### **Politické faktory**

S&K PUBLIC je firma působící na českém trhu, díky tomu se musí řídit všemi vyhláškami a normami České republiky. Bohužel už více jak rok se ne jenom Česká republika, ale i celý svět potýká s pandemickou situací spojenou s COVID-19. Tato pandemie zasáhla celosvětově ekonomiku a způsobila značné problémy. V České republice byla zavedena řada opatření, která narušila chod prakticky všech podniků. Tyto opatření zasáhly i S&K PUBLIC a to poměrně značně. Firma musela rychle reagovat na veškeré nově zaváděné vládní opatření. Velká část aktivit (firemní eventy, večírky, sportovní akce, doprovodné programy pro veletrhy a výstavy, a spousty dalších) prováděné firmou S&K PUBLIC musela být zrušena, což nepochybně vedlo k poklesu tržeb firmy. Vláda poskytuje pomoc podnikatelům, živnostníkům, ale i zaměstnancům v podobě různých podpor, například podpora udržení zaměstnanosti, plošná podpora podnikatelů, podpora pro podnikatele v kultuře a dalších. Pandemie nás zasáhla všechny, doufám, že se situace co nejdříve zlepší a my se vrátíme, v rámci možností, do běžného života, jak tomu bylo před ní.

#### **Ekonomické faktory**

Do ekonomických faktorů nepochybně zařazuje makroekonomické ukazatele, kterými jsou například hrubý domácí produkt, inflace a nezaměstnanost. Hrubý domácí produkt (HDP), jakožto hlavní ukazatel vývoje ekonomiky klesl dle českého statistického úřadu oproti minulému roku o 2,1 %. Pokles HDP je ovlivněn převážně snižujícími se výdaji na konečnou spotřebu domácností. Jako pozitivum můžeme brát výdaje na konečnou spotřebu vládních institucí a pohledávky ze zahraničí. Hodnoty byly ale menší než minulý rok. Největší vliv na pokles HDP měla zajisté pandemie COVID-19, která značně omezila řadu odvětví jako například obchody, dopravu, ubytování a pohostinství, dále profesní,

vědecké, technické a administrativní činnosti. I u zaměstnanosti pozorujeme dle statistického úřadu pokles o 1,6 % oproti minulému roku, způsobené bezpochybně pandemií. Inflace se dle statistického úřadu v roce 2021 pohybuje kolem 2,9 % což je podobná hodnota jako v roce 2020. (17)

### **Sociální faktory**

Zde analyzujeme demografické faktory České republiky. Do těchto faktorů řadíme počet obyvatel, věkový průměr, vzdělanost obyvatel, životní styl obyvatelstva a další. Velkým problémem je pro Českou republiku poměrně velký odchod mladých lidí do zahraničí, kteří tam odchází hledat práci vzhledem k větším finančním odměnám a lepší životní úrovni. Postupem času by mohla nastat situace, kdy nebude dostatek pracovní síly a některé obory nebude mít kdo dělat. Vzdělanost obyvatelstva se stále zvětšuje a čím dál více, ne jenom mladých lidí, nastupují na vysoké školy. Další problém by mohl nastat v neustálém poklesu lidí v produktivním věku, během posledních 20 let se toto číslo dle statistického úřadu snížilo ze 70,2 % na 65 % a počítá se i na dále s jeho snižováním. Firma působí v Brně, kde žije hlavně díky velkému počtu vysokých škol spousta mladých lidí, tím pádem v případě potřeby nových zaměstnanců, nenastane problém a potencionálních zájemců o práci lze nalézt dostatek.

### **Technologické faktory**

Po technické stránce, kdy vývoj nových technologií narůstá neustále velkou rychlostí, lze si toho povšimnout i v běžném životě, například na mobilních telefonech, počítačích, internetu. Tento technický pokrok zasahuje prakticky všechna odvětví a je velmi důležitý v boji s konkurencí. Nové technologie pomáhají firmám zvyšovat kvalitu výrobků a služeb, zrychlují veškeré procesy ve firmě, snižují náklady na výrobu a spoustu dalších výhod. Moderní technologie také umožňují lepší komunikaci se zákazníky prostřednictvím internetu, zákazník si může vše prohlédnout z pohodlí domova, zjistit si spoustu informací a ušetřit si tak spoustu času. I díky těmto faktorům se firma rozhodla investovat do nákupu nového tiskařského stroje. Předpokládá zrychlení výroby a zvýšení

kvality svých výrobků, což by mohlo mít vliv na výběr právě firmy S&K PUBLIC před konkurencí.

### **2.3.2 Porterova analýza pěti sil**

Velice důležitá analýza zkoumající, jak stávající, tak i potencionální konkurenční prostředí. Podstatou této metody je stanovení odhadu vývoje konkurence v daném odvětví a stanovení možných rizik, které mohou firmě díky konkurenci nastat.

#### **Konkurenční rivalita**

Faktor zahrnující současnou konkurenci. Jelikož není S&K PUBLIC pouze reklamní agentura ale jedná se o full-servis reklamní agenturu, která zahrnuje i samostatnou výrobu musíme rozdělit konkurenci do 2 odvětví na konkurenci reklamních agentur a konkurenci výrobců samostatné reklamy (signmaking), jako takové.

Konkurenční reklamní agentury:

- MAGNES MEDIA s.r.o.,
- IMPERIALMEDIA s.r.o.,
- PROPEOPLE s.r.o.,
- MORAVIA PROPAG s.r.o.,
- EVOLUTION MARKETING s.r.o.

Konkurenční výrobce reklam:

- NEON Buriánová s.r.o.,
- ADUET reklama s.r.o.,
- MOTOGRAPHIX s.r.o.,
- 3 P, s.r.o.,
- RED CUBE s.r.o.

Reklamní agentury, pomáhají firmám s marketingem, tvoří a navrhují reklamy, které si pak zákazník musí nechat sám vyrobit ve firmách, které se zaměřují právě na tento signmaking. S&K PUBLIC spojila tyto činnosti do jednoho a zaměřuje se na návrh, výrobu a následně i montáž samotné reklamy. Díky tomuto rozhodnutí se odlišuje od konkurence.

### **Hrozba nových konkurentů**

Na trh vstupují stále noví a noví konkurenti, většina z nich se však zaměřují na online působení. Tyto nově vzniklé firmy, dle mého názoru, nemohou, jakkoliv ohrozit S&K PUBLIC, protože se nedokáží vyrovnat zkušenostem a velikostí nabídky, kterou si společnost S&K PUBLIC postupem času vybudovala. Největší hrozbou mohou být významní investoři jak z České republiky, tak i ze zahraničí, kteří by se rozhodli vybudovat podobně zaměřenou společnost v mnohem větším měřítku a S&K PUBLIC by nedokázala takovéto společnosti konkurovat.

### **Vliv dodavatelů**

Jako většina firem tak i S&K PUBLIC musí spolupracovat s několika dodavateli, od kterých si pravidelně odebírá materiál potřebný pro fungování firmy. Nabídka materiálů pro výrobu reklam a vše s tím spojené je poměrně rozsáhlá, a i když firma dlouhodobě spolupracuje s některými ověřenými odběrateli, nebyl by problém, v případě navýšení ceny přejít ke konkurenční společnosti a materiál odebírat od někoho jiného. Díky tomu je hrozba zvýšení vyjednávací síly dodavatelů poměrně malá. Mezi největšího dodavatele nepochybně patří společnost Igipa velkoobchod papírem spol. s.r.o. Od této společnosti si firma S&K PUBLIC dlouhodobě objednává různé druhy papírů, bublinkové fólie, vlnitou lepenku, průtažné fólie a spoustu dalších produktů. Mezi menší dodavatele můžeme považovat firmu CAT CUT, s.r.o. a COMA s.r.o.



## **Vliv zákazníků**

Největšími a nejdůležitějšími zákazníky pro S&K PUBLIC jsou dlouhodobí odběratelé, kteří tvoří největší část tržeb společnosti. Bez těchto zákazníků, by nebyla firma schopná fungovat, a proto se jim snaží nabízet stále kvalitnější produkty a služby, aby si je udrželi na své straně a neměli potřebu odcházet ke konkurenci. Největším zákazníkem je nepochybně společnost Globus ČR, v.o.s., pro kterou každé tři měsíce vyrábí reklamní poutače do všech provozoven. Dalším velkým odběratelem je Porsche Inter Auto CZ spol. s r.o., Albert Česká republika, s.r.o. Tyto firmy mají na společnost S&K PUBLIC poměrně velkou vyjednávací sílu. Ztráta by mohla vést k problémům firmy.

## **Hrozba substituty**

Substituty se na první pohled mohou tvářit jako konkurence, avšak se jedná o produkty a služby z jiného odvětví, kterými může zákazník nahradit ty naše. U reklamních agentur se může jednat o čím dál větší popularitu propagace na sociálních sítích, které jsou zadarmo nebo mnohem levnější jak u firem. Dále sem spadají i různé webové stránky, které umožňují tvorbu reklam a reklamních předmětů dle stanovených šablon, kde si může zákazník reklamu vyrobit sám.

### **2.3.3 SWOT analýza**

SWOT analýza je poměrně jednoduchá, velice dobře se sestavuje a může mít pro firmu dobrý přínos v marketingové strategii. Provedu zde její realizaci a pokusím se zde zachytit všechny, jak silné, tak i slabé stránky firmy.

**Tabulka 8: SWOT analýza**

(Zdroj: vlastní zpracování)

POZITIVA	NEGATIVA
SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"><li>- zkušený team</li><li>- dlouholetá praxe</li><li>- kvalita výrobků</li><li>- spokojenost zákazníků</li><li>- moderní technologie</li><li>- krok s dobou</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- menší kapacita</li><li>- omezenost výroby</li><li>- nákladná údržba strojů</li></ul>
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
<ul style="list-style-type: none"><li>- nárůst dlouhodobých zákazníků</li><li>- expanze do zahraničí</li><li>- zvětšení výrobního prostoru</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- růst konkurence</li><li>- ztráta dlouhodobých zákazníků</li><li>- úbytek poptávky</li></ul>

Mezi silné stránky podniku nepochybně patří zkušený team, který si dokáže poradit v jakékoliv situaci. Klientovi je vždy nabídnuto to nejlepší, co firma dokáže, aby byl zákazník vždy spokojen a neváhal při opakovaném výběru. Firma je na trhu již 26 let, což hovoří o její kvalitě a zkušenostech. Další silnou stránkou firmy je umístění výroby přímo v budově, kde firma působí, což vede k neustálému dohledu na kvalitu výrobků. Firma je velmi rychle schopna reagovat v případě jakéhokoliv problému nebo třeba nespokojenosti klienta a udělá vše pro to, aby případné nedokonalosti byly opraveny a v budoucnu se již neopakovaly. Protože spokojenost zákazníků je vždy na prvním místě. Společnost stále pořizuje nové stroje, které zvětšují kvalitu výrobků a díky tomu lákají nové zákazníky využívat služby právě této firmy. Firma se snaží být vždy o krok před konkurencí. V poslední době se velice rychle rozmohl trend bezplatné reklamy a zvýšení povědomí na sociálních sítích. Firma nezůstala pozadu a začala používat mimo webových stránek také různé sociální sítě, například facebook a instagram, kde se snaží zaujmout nové cílové skupiny, které se na těchto sociálních sítích vyskytují a tím si zvednou své povědomí.

Mezi slabé stránky bych zařadil kapacitní možnosti firmy. Firma se nachází v komplexu Jana Babáka, který svým omezeným vnitřním prostorem neumožňuje, vyrábět reklamní předměty od určité velikosti, což dává výhodu konkurenčním firmám, které mají větší

prostory pro výrobu. Zároveň se firma nachází v areálu, kde působí i jiné firmy a tak musí brát na ně také ohled, aby je nerušila hlučnější prací. Skladovací prostory firmy jsou poměrně také malé a na základě toho si firma může brát jen určitý počet zakázek. Snaha o neustálé inovace vede k řadě poměrně nákladných nákupů a následného servisu strojů. Velké investice do vybavení, které ztrácí postupem času na hodnotě není pro firmu úplně nejlepší.

K příležitostem firmy mohu zajisté zařadit pořízení většího prostoru pro výrobu, na základě kterého, by se společnost mohla pustit do zvětšení výroby a výrobků, kterým by oslovila více potencionálních zákazníků a tím by si je získala na svoji stranu. Dalším krokem, by mohlo být rozšíření svých služeb do zahraničí nejlépe na Slovensko a tímto krokem získat nové zákazníky a možnosti růstu firmy. Velice dobrou příležitostí je nárůst nových dlouhodobých zákazníků, pro které by firma vyráběla své produkty a poskytovala by jim dlouhodobě své služby.

Největší hrozbou je neustálý nárůst konkurence a s tím spojená ztráta svých dlouhodobých zákazníků, kteří k ní mohou přejít. Také snižující se poptávka tvoří hrozbu, zákazníci mají menší zájem o hmotnou reklamu a zaměřují se více na různé jiné propagace, například využití sociálních sítí.

## **2.4 Shrnutí analýzy současného stavu**

S&K PUBLIC je firma s dlouholetou tradicí a stabilním finančním zázemím. Hlavním předmětem podnikání je reklamní činnost a tvorba reklamy. Nejsilnější stránkou firmy je bezpochyby zkušený personál, který nelze zachytit žádnou finanční analýzou. Bohužel i tato firma byla zasažena pandemií COVID-19, což jí značně omezilo a zasáhlo tak do jejího chodu.

Nejdůležitějším a největším zákazníkem je společnost Globus ČR, v.o.s., pro kterou firma poskytuje několikrát ročně řadu svých produktů a služeb.

U dodavatele se bude jednat a společnost Igepa velkoobchod papírem spol. s.r.o., která poskytuje velký výběr produktů, důležitých pro její provoz.

Největší konkurencí z pohledu reklamní agentury tvoří MAGNES MEDIA s.r.o., z pohledu výroby reklamy se jedná o společnost ADUET reklama s.r.o.

Firma se nachází v etapě dozrávání a zralosti, stala se plnohodnotným účastníkem trhu. Jedná se o etapu, kdy lehce ale neustále stoupá výkon společnosti. Dalším znakem je vysoký, avšak zřídka se měnící okruh zákazníků a jejich opakované nákupy zboží a služeb. Největší prioritou je udržení vybudované pozice a její růst.

### **3. VLASTNÍ NÁVRH ŘEŠENÍ**

Předchozí kapitola byla zaměřena zejména na finanční a doplňkové analýzy. V této části představím produkt, který firma hodlá financovat, provedu zhodnocení variant tohoto financování. Na základě výsledků tohoto zhodnocení, navrhu pro firmu tu možnost, která mi bude připadat nejlepší a pro firmu nejvýhodnější.

#### **3.1 Představení pořizovaného produktu**

Ve firmě se momentálně nachází dva tiskařské stroje, jeden z nich je ale starý a poměrně poruchový a na základě této skutečnosti se společnost rozhodla pro nákup nového a současně hodlá přikoupit ještě jeden nový. Jelikož má firma umístěnou výrobu přímo v budově, kde působí, musí brát v potaz některé pravidla, která zde platí. Tiskárny nesmí vydávat hluk, musí být ekologické a v žádném případě nesmějí, jakkoliv znečišťovat ovzduší. Ideálním produktem do takových podmínek byla firmou zvolena tiskárna značky HP, model Latex 375 Printer. Pořizovací cena těchto dvou strojů činí 49 850 EUR. Při aktuálním měnovém kurzu 25,8 Kč/EUR je tato cena 1 286 130 Kč. Mým úkolem bude zjistit a vypočítat jednotlivé úvěry a leasingy. U úvěru zvolím dle mého výběru nejvýhodnější banky, které zkráceně představím. Firma by si stroje ráda odkoupila, a proto se budeme bavit o finančním leasingu. Představím leasingové společnosti, které jsem zvolil. Provedu porovnání a na základě výsledků zvolím nejvhodnější možnost.

#### **3.2 Financování bankovním úvěrem**

Nejprve si stanovím podmínky, které budu od všech vybraných bank požadovat. Výši úvěru si stanovím na 1 000 000 Kč. Periodu splátek zvolím měsíční. Dobu splácení si nastavím na tři roky (36 měsíců). U každé banky následně zjistím úrokovou sazbu, kterou mi nabídne, při těchto podmínkách sestavím splátkový kalendář. Zvolil sem si tyto dle mého solidní bankovní instituce:

- ČSOB a.s.,
- MONETA Money Bank a.s.,
- Komerční banka a.s.
- Raiffeisen Bank a.s.

### 3.2.1 ČSOB a.s.

Československá obchodní banka, a.s. (ČSOB). Jde o univerzální banku působící v České republice. Banka založena v roce 1964 nejdříve jako banka pro poskytování služeb v oblasti financování zahraničního obchodu a volnoměnových operací s působností na československém trhu. V červnu 1999 byla privatizována, majoritním vlastníkem se (od roku 2007 jediným) stala belgická KBC Bank, která je 100 % dceřinou společností mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC Group. V červnu roku 2000 ČSOB převzala Investiční a poštovní banku (IPB). Do roku 2007 působila ČSOB na českém i slovenském trhu. Slovenská pobočka ČSOB byla transformována do samostatné právnické osoby k 1. lednu 2008. Od 1. ledna 2013 uspořádala KBC Group své aktivity na klíčových trzích do tří obchodních divizí – Belgie, Česká republika (zahrnuje všechny obchodní aktivity KBC v České republice) a Mezinárodní trhy. (18)

Z nabízených úvěrů sem zvolil „Investiční úvěr“, výhodou tohoto úvěru je možnost splácení až 8 let. Hlavní výhodou je, že firma nemusí mít žádné vlastní finance.

**Tabulka 9: ČSOB úvěr**

(Zdroj: vlastní zpracování dle nabídky ČSOB, a.s.)

ČSOB a.s.	
výše úvěru	1 000 000 Kč
doba splatnosti (měsíce)	36
měsíční splátka	31 625 Kč
roční úroková sazba	6,9 %
celkové úroky	109 930 Kč

Z těchto získaných hodnot následně sestavím splátkový kalendář.

**Tabulka 10: ČSOB splátkový kalendář**

(Zdroj: vlastní zpracování dle nabídky ČSOB, a.s.)

ČSOB a.s.				
měsíc	splátka (Kč)	úrok (Kč)	úmor (Kč)	úvěr (Kč)
1	30 831,40	5 750,00	25 081,40	974 918,60
2	30 831,40	5 605,78	25 225,61	949 692,99
3	30 831,40	5 460,73	25 370,66	924 322,33
4	30 831,40	5 314,85	25 516,54	898 805,79
5	30 831,40	5 168,13	25 663,26	873 142,52
6	30 831,40	5 020,57	25 810,83	847 331,70
7	30 831,40	4 872,16	25 959,24	821 372,46
8	30 831,40	4 722,89	26 108,50	795 263,96
9	30 831,40	4 572,77	26 258,63	769 005,33
10	30 831,40	4 421,78	26 409,62	742 595,71
11	30 831,40	4 269,93	26 561,47	716 034,24
12	30 831,40	4 117,20	26 714,20	689 320,04
13	30 831,40	3 963,59	26 867,81	662 452,24
14	30 831,40	3 809,10	27 022,30	635 429,94
15	30 831,40	3 653,72	27 177,67	608 252,27
16	30 831,40	3 497,45	27 333,95	580 918,32
17	30 831,40	3 340,28	27 491,12	553 427,21
18	30 831,40	3 182,21	27 649,19	525 778,02
19	30 831,40	3 023,22	27 808,17	497 969,85
20	30 831,40	2 863,33	27 968,07	470 001,78
21	30 831,40	2 702,51	28 128,89	441 872,89
22	30 831,40	2 540,77	28 290,63	413 582,26
23	30 831,40	2 378,10	28 453,30	385 128,97
24	30 831,40	2 214,49	28 616,90	356 512,06
25	30 831,40	2 049,94	28 781,45	327 730,61
26	30 831,40	1 884,45	28 946,94	298 783,67
27	30 831,40	1 718,01	29 113,39	269 670,28
28	30 831,40	1 550,60	29 280,79	240 389,48
29	30 831,40	1 382,24	29 449,16	210 940,33
30	30 831,40	1 212,91	29 618,49	181 321,84
31	30 831,40	1 042,60	29 788,80	151 533,04
32	30 831,40	871,31	29 960,08	121 572,96
33	30 831,40	699,04	30 132,35	91 440,61
34	30 831,40	525,78	30 305,61	61 135,00
35	30 831,40	351,53	30 479,87	30 655,13
36	30 831,40	176,27	30 655,13	0

### 3.2.2 MONETA Money Bank a.s.

MONETA Money Bank vstoupila na český trh v roce 1998 jako GE Capital Bank, jednalo se o divizi americké korporace General Electric. V roce 2008 prošla GE kompletní změnou značky a z banky GE Capital Bank se stala GE Money Bank. V roce 2016, po rázném rozhodnutí společnosti GE prodat veškeré své finanční divize, vstupuje česká GE Money Bank na burzu. Následkem tohoto kroku se stala českou bankou MONETA Money Bank.

S novým názvem MONETA Money Bank získala opravdovou, silnou a jednoznačně rozpoznatelnou identitu coby ryze česká bankovní instituce. MONETA Money Bank navazuje na stabilitu a tradici, kterou si vybudovala GE Money Bank, zachovává kontinuitu a umožňuje bance se dále rozvíjet. (19)

U MONETA Money Bank mi jako nejlepší možný úvěr přišel „úvěr expres bussines“.

Výhodou tohoto úvěru byla situace, že nemusím ničím ručit a při online sjednání, dostanu úvěr zcela bez poplatků.

#### Tabulka 11: MONETA Money Bank a.s. úvěr

(Zdroj: vlastní zpracování dle nabídky MONETA Money Bank a.s.)

MONETA Money Bank a.s.	
výše úvěru	1 000 000 Kč
doba splatnosti (měsíce)	36
měsíční splátka	30 675 Kč
roční úroková sazba	5,90 %
celkové úroky	104 323 Kč



Z těchto získaných hodnot následně sestavím splátkový kalendář.

**Tabulka 12: MONETA Money Bank a.s. splátkový kalendář**

(Zdroj: vlastní zpracování dle nabídky MONETA Money Bank a.s.)

MONETA Money Bank a.s.				
měsíc	splátka (Kč)	úrok (Kč)	úmor (Kč)	úvěr (Kč)
1	30 376,65	4 916,67	25 459,98	974 540,02
2	30 376,65	4 791,49	25 585,16	948 954,86
3	30 376,65	4 665,69	25 710,95	923 243,91
4	30 376,65	4 539,28	25 837,37	897 406,54
5	30 376,65	4 412,25	25 964,40	871 442,14
6	30 376,65	4 284,59	26 092,06	845 350,08
7	30 376,65	4 156,30	26 220,34	819 129,74
8	30 376,65	4 027,39	26 349,26	792 780,48
9	30 376,65	3 897,84	26 478,81	766 301,67
10	30 376,65	3 767,65	26 609,00	739 692,67
11	30 376,65	3 636,82	26 739,83	712 952,85
12	30 376,65	3 505,35	26 871,30	686 081,55
13	30 376,65	3 373,23	27 003,41	659 078,14
14	30 376,65	3 240,47	27 136,18	631 941,96
15	30 376,65	3 107,05	27 269,60	604 672,36
16	30 376,65	2 972,97	27 403,68	577 268,68
17	30 376,65	2 838,24	27 538,41	549 730,27
18	30 376,65	2 702,84	27 673,81	522 056,46
19	30 376,65	2 566,78	27 809,87	494 246,59
20	30 376,65	2 430,05	27 946,60	466 299,99
21	30 376,65	2 292,64	28 084,01	438 215,98
22	30 376,65	2 154,56	28 222,09	409 993,90
23	30 376,65	2 015,80	28 360,84	381 633,05
24	30 376,65	1 876,36	28 500,29	353 132,77
25	30 376,65	1 736,24	28 640,41	324 492,36
26	30 376,65	1 595,42	28 781,23	295 711,13
27	30 376,65	1 453,91	28 922,73	266 788,39
28	30 376,65	1 311,71	29 064,94	237 723,46
29	30 376,65	1 168,81	29 207,84	208 515,62
30	30 376,65	1 025,20	29 351,45	179 164,17
31	30 376,65	880,89	29 495,76	149 668,41
32	30 376,65	735,87	29 640,78	120 027,63
33	30 376,65	590,14	29 786,51	90 241,12
34	30 376,65	443,69	29 932,96	60 308,16
35	30 376,65	296,52	30 080,13	30 228,03
36	30 376,65	148,62	30 228,03	0

### 3.2.3 Komerční banka a.s.

Komerční banka vznikla roku 1990 vyčleněním obchodní činnosti z bývalé Státní banky československé na území České republiky. V roce 1992 se státní peněžní ústav Komerční banka přeměnil na akciovou společnost. Akcie této společnosti byly zařazeny do kuponové privatizace. Následně se v roce 1995 dostala na mezinárodní kapitálové trhy vydáním globálních depozitních certifikátů. Česká republika zveřejnila roku 1999 inzerát, vyzývající investory k vyjádření předběžného zájmu o koupi státního podílu v Komerční bance. Této možnosti využila roku 2001 Francouzská Sociétés Générale a ujímá se manažerské kontroly v KB. Následně dochází ke stabilizaci banky. Komerční banka jako první v České republice podepsala smlouvu o odběru „Zelené energie“. Připojila se tak k projektu Skupiny ČEZ, který umožňuje vyjádřit zodpovědnost vůči životnímu prostředí.

V roce 2011,2012,2016 a 2017 získala Komerční banka ocenění společnosti Fincentrum Banka roku. (20)

Po prozkoumání nabízených úvěrů sem u Komerční banky vyhodnotil jako nejlepší možnost „profi úvěr“. Velkou výhodou tohoto úvěru považuji možnost bez jakýkoliv poplatků úvěr předčasně splatit.

**Tabulka 13: Komerční banka a.s. úvěr**

(Zdroj: vlastní zpracování dle nabídky Komerční banka a.s.)

Komerční banka a.s.	
výše úvěru	1 000 000 Kč
doba splatnosti (měsíce)	36
měsíční splátka	30 968 Kč
roční úroková sazba	7,20 %
celkové úroky	114 870 Kč

Z těchto získaných hodnot následně sestavím splátkový kalendář.

**Tabulka 14: Komerční banka a.s. splátkový kalendář**

(Zdroj: vlastní zpracování dle nabídky Komerční banka a.s.)

Komerční banka a.s.				
měsíc	splátka (Kč)	úrok (Kč)	úmor (Kč)	úvěr (Kč)
1	30 968,62	6 000,00	24 968,62	975 031,38
2	30 968,62	5 850,19	25 118,43	949 912,94
3	30 968,62	5 699,48	25 269,14	924 643,80
4	30 968,62	5 547,86	25 420,76	899 223,04
5	30 968,62	5 395,34	25 573,28	873 649,76
6	30 968,62	5 241,90	25 726,72	847 923,03
7	30 968,62	5 087,54	25 881,08	822 041,95
8	30 968,62	4 932,25	26 036,37	796 005,58
9	30 968,62	4 776,03	26 192,59	769 812,99
10	30 968,62	4 618,88	26 349,74	743 463,25
11	30 968,62	4 460,78	26 507,84	716 955,40
12	30 968,62	4 301,73	26 666,89	690 288,51
13	30 968,62	4 141,73	26 826,89	663 461,62
14	30 968,62	3 980,77	26 987,85	636 473,77
15	30 968,62	3 818,84	27 149,78	609 323,99
16	30 968,62	3 655,94	27 312,68	582 011,31
17	30 968,62	3 492,07	27 476,55	554 534,76
18	30 968,62	3 327,21	27 641,41	526 893,34
19	30 968,62	3 161,36	27 807,26	499 086,08
20	30 968,62	2 994,52	27 974,11	471 111,98
21	30 968,62	2 826,67	28 141,95	442 970,03
22	30 968,62	2 657,82	28 310,80	414 659,22
23	30 968,62	2 487,96	28 480,67	386 178,56
24	30 968,62	2 317,07	28 651,55	357 527,01
25	30 968,62	2 145,16	28 823,46	328 703,55
26	30 968,62	1 972,22	28 996,40	299 707,14
27	30 968,62	1 798,24	29 170,38	270 536,77
28	30 968,62	1 623,22	29 345,40	241 191,36
29	30 968,62	1 447,15	29 521,47	211 669,89
30	30 968,62	1 270,02	29 698,60	181 971,29
31	30 968,62	1 091,83	29 876,79	152 094,49
32	30 968,62	912,57	30 056,06	122 038,44
33	30 968,62	732,23	30 236,39	91 802,05
34	30 968,62	550,81	30 417,81	61 384,24
35	30 968,62	368,31	30 600,32	30 783,92
36	30 968,62	184,7	30 783,92	0

### 3.2.4 Raiffesen bank a.s.

Raiffeisenbank na českém trhu působí od roku 1993. Jde o pátou největší tuzemskou banku, pevně etablovanou na domácím trhu. Hlavní vizí banky je být co nejrychleji rostoucí bankou na trhu a první seriózní alternativou pro náročné klienty tradičních bank. Banka poskytuje služby a produkty jak fyzickým osobám, tak podnikatelům a firmám. Jedná se o komplexní banku, poskytující služby širokému spektru klientů, avšak cílíme na klíčové skupiny zákazníků, kteří mají hodně společného. Banka se může pyšnit velkou řadou mezinárodních ocenění. Mimo obchodní aktivity se banka věnuje rovněž řadě veřejně prospěšných aktivit, zahrnujících vzdělávání, charitativní i kulturní projekty. Společenská odpovědnost je součástí firemních hodnot, kultury i strategie a stojí na historických základech samotné značky Raiffeisen. (21)

Nejvhodnějším úvěrem jsem zvolil „neúčelový úvěr“. Nabízí fixní úrokovou sazbu po celou dobu splácení. Při řádném splácení možnost dalšího navýšení půjčky.

**Tabulka 15: Raiffesen bank a.s. úvěr**

(Zdroj: vlastní zpracování dle nabídky Raiffeisen bank a.s.)

Raiffeisen Bank a.s.	
výše úvěru	1 000 000 Kč
doba splatnosti (měsíce)	36
měsíční splátka	30 695 Kč
roční úroková sazba	6,60 %
celkové úroky	105 003 Kč

Z těchto získaných hodnot následně sestavím splátkový kalendář.

**Tabulka 16: Raiffeisen bank a.s. splátkový kalendář**

(Zdroj: vlastní zpracování dle nabídky Raiffeisen bank a.s.)

Raiffeisen Bank a.s.				
měsíc	splátka (Kč)	úrok (Kč)	úmor (Kč)	úvěr (Kč)
1	30 694,54	5 500,00	25 194,54	974 805,46
2	30 694,54	5 361,43	25 333,11	949 472,35
3	30 694,54	5 222,10	25 472,44	923 999,91
4	30 694,54	5 082,00	25 612,54	898 387,37
5	30 694,54	4 941,13	25 753,41	872 633,96
6	30 694,54	4 799,49	25 895,05	846 738,91
7	30 694,54	4 657,06	26 037,48	820 701,43
8	30 694,54	4 513,86	26 180,68	794 520,75
9	30 694,54	4 369,86	26 324,68	768 196,08
10	30 694,54	4 225,08	26 469,46	741 726,61
11	30 694,54	4 079,50	26 615,04	715 111,57
12	30 694,54	3 933,11	26 761,43	688 350,15
13	30 694,54	3 785,93	26 908,61	661 441,53
14	30 694,54	3 637,93	27 056,61	634 384,92
15	30 694,54	3 489,12	27 205,42	607 179,50
16	30 694,54	3 339,49	27 355,05	579 824,45
17	30 694,54	3 189,03	27 505,50	552 318,94
18	30 694,54	3 037,75	27 656,79	524 662,16
19	30 694,54	2 885,64	27 808,90	496 853,26
20	30 694,54	2 732,69	27 961,85	468 891,41
21	30 694,54	2 578,90	28 115,64	440 775,78
22	30 694,54	2 424,27	28 270,27	412 505,50
23	30 694,54	2 268,78	28 425,76	384 079,74
24	30 694,54	2 112,44	28 582,10	355 497,64
25	30 694,54	1 955,24	28 739,30	326 758,34
26	30 694,54	1 797,17	28 897,37	297 860,97
27	30 694,54	1 638,24	29 056,30	268 804,67
28	30 694,54	1 478,43	29 216,11	239 588,55
29	30 694,54	1 317,74	29 376,80	210 211,75
30	30 694,54	1 156,16	29 538,37	180 673,38
31	30 694,54	993,7	29 700,84	150 972,54
32	30 694,54	830,35	29 864,19	121 108,35
33	30 694,54	666,1	30 028,44	91 079,91
34	30 694,54	500,94	30 193,60	60 886,31
35	30 694,54	334,87	30 359,66	30 526,64
36	30 694,54	167,9	30 526,64	0

### 3.2.5 Vyhodnocení bank

Tabulka 17: Vyhodnocení jednotlivých bank

(Zdroj: vlastní zpracování)

Banka	ČSOB	MONETA	Komerční banka	Raiffeisen Bank
výše úvěru (Kč)	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
doba splatnosti (měsíce)	36	36	36	36
měsíční splátka	31 625 Kč	30 675 Kč	30 968 Kč	30 695 Kč
roční úroková sazba	6,90 %	5,90 %	7,20 %	6,60 %
celkové úroky	109 930 Kč	104 323 Kč	114 870 Kč	105 003 Kč

Při celkovém porovnání jednotlivých úvěrů poskytovaných bankami, jako nejvýhodnější vyšel úvěr od MONETA Money Bank a.s. Banka nabízí nejvýhodnější roční úrokovou sazbu 5,9 %, což je o 0,7 % výhodnější jak u Raiffeisen Bank a.s. Celkové úroky u MONETA Money Bank dosahují částky 104 323 Kč. Naopak nejhorší bankou s největší úrokovou sazbou se po průzkumu stala Komerční banka a.s. U této banky by firma na celkových úrocích zaplatila o 10 547 Kč. Úvěr, který bych firmě doporučil je bezpochyby od banky MONETA Money Bank a.s. Kromě nejvýhodnější roční úrokové sazby, nabízí také, jak sem již zmiňoval, že při online sjednání, dostane firma úvěr zcela bez poplatků což v dnešní době, kdy se postupně vše převádí do online světa velice žádané. Současně by firma S&K PUBLIC nemusela ručit žádným svým majetkem. Mým favoritem je tedy MONETA Money Bank a.s.

### **3.3 Financování leasingem**

Firma plánuje tyto stroje využívat dlouhodobě, finanční leasing na rozdíl od operativního leasingu umožňuje po splacení převést stroje do vlastnictví klienta. Na základě této informace se zaměřím na finanční leasingy. Podobně jako u úvěru, tak si i u finančního leasingu nastavím podmínky, které budu od leasingových společností požadovat. Pořizovací cena strojů činí 1 286 130 Kč. Dobu leasingu si stanovím taktéž na tři roky (36 měsíců). U každé leasingové společnosti následně zjistím akontaci a koeficient navýšení a vypočítám přeplatek. Zvolil sem si tyto leasingové společnosti:

- Raiffeisen Leasing s.r.o.,
- ČSOB Leasing a.s.,
- UniCredit Leasing a.s.

#### **3.3.1 Raiffeisen Leasing s.r.o.**

Raiffeisen Leasing s.r.o. je součástí Raiffeisen Bank International AG. Na českém trhu působí již od roku 1994. Nabízí komplexní nabídku finančních produktů určených pro financování movitých věcí. Hlavní specializací je financování investičních potřeb v oblasti strojů, zařízení a technologií. Společnost klade důraz na seriózní přístup a kvalitu poskytovaných služeb. (22)

**Tabulka 18: Raiffeisen Leasing s.r.o. leasing**

(Zdroj: vlastní zpracování dle nabídky Raiffeisen Leasing s.r.o.)

Raiffeisen Leasing s.r.o.	
Pořizovací cena	1 286 130 Kč
Akontace	18 %
Doba leasingu	36 měsíců
Koeficient navýšení	1,112
Leasingová splátka	33 296,48 Kč
Leasingová cena	1 430 176,56 Kč
Přeplatek	144 046,56 Kč

### **3.3.2 ČSOB Leasing a.s.**

Jedná se o jednoho z lídrů leasingových společností v České republice. Společnost poskytuje úplnou nabídku finančních produktů pro pořízení strojů a zařízení. Produkty a služby poskytují všem typům zákazníka. K produktům nabízí velkou řadu doprovodných služeb. Prioritou je osobní přístup ke klientům. Společnost má velké finanční zázemí díky skupině ČSOB a KBC Group. (23)



**Tabulka 19: ČSOB Leasing a.s. leasing**

(Zdroj: vlastní zpracování dle nabídky ČSOB Leasing a.s.)

ČSOB Leasing a.s.	
Požizovací cena	1 286 130 Kč
Akontace	21 %
Doba leasingu	36 měsíců
Koeficient navýšení	1,124
Leasingová splátka	32 653,41 Kč
Leasingová cena	1 445 610,12 Kč
Přeplatek	159 480,12 Kč

### **3.3.3 UniCredit Leasing a.s.**

UniCredit Leasing je na českém trhu více jak čtvrt století a je jednou z největších leasingových společností. Je součástí mezinárodní skupiny UniCredit. Klientům poskytuje dlouholeté zkušenosti, kvalitní služby a individuální přístup. (24)

**Tabulka 20: UniCredit Leasing a.s. leasing**

(Zdroj: vlastní zpracování dle nabídky UniCredit Leasing a.s.)

UniCredit Leasing a.s.	
Požizovací cena	1 286 130 Kč
Akontace	23 %
Doba leasingu	36 měsíců
Koeficient navýšení	1,137
Leasingová splátka	32 403,33 Kč
Leasingová cena	1 462 329,81 Kč
Přeplatek	176 199,81 Kč

**3.3.4 Vyhodnocení leasingových společností****Tabulka 21: Vyhodnocení leasingových společností**

(Zdroj: vlastní zpracování)

Společnost	Raiffeisen Leasing s.r.o.	ČSOB Leasing a.s.	UniCredit Leasing a.s.
Požizovací cena	1 286 130 Kč	1 286 130 Kč	1 286 130 Kč
Akontace	18 %	21 %	23 %
Doba leasingu	36 měsíců	36 měsíců	36 měsíců
Koeficient navýšení	1,112	1,124	1,137
Leasingová splátka	33 296,48 Kč	32 653,41 Kč	32 403,33 Kč
Leasingová cena	1 430 176,56 Kč	1 445 610,12 Kč	1 462 329,81 Kč
Přeplatek	144 046,56 Kč	159 480,12 Kč	176 199,81 Kč

Porovnáním leasingových společností, nám jako nejvýhodnější společnost dopadla Raiffeisen Leasing s.r.o. Společnost má nejnižší koeficient navýšení ale i nejnižší akontaci. Celkový přeplatek je u první společnosti nejmenší s hodnotou 144 046,56 Kč což je o 15 433,56 Kč méně, jak u společnosti ČSOB Leasing a.s. a o 32 153,25 Kč méně, než u společnosti UniCredit Leasing a.s. V případě volby financování leasingem, bych doporučil společnost Raiffeisen Leasing s.r.o. Na základě výpočtu, se jako nejhorší možnost ukázala společnost UniCredit Leasing a.s. Od této společnosti bych si leasing brát nedoporučoval.

### **3.4 Financování pomocí vlastních zdrojů**

Velkou výhodou financování pomocí vlastních zdrojů je komfort pro samotnou firmu. Podnik se nemusí řídit termíny splatnosti a nemusí platit žádné povinné pravidelné platby. Jak sem již v mé práci několikrát zmiňoval, celý svět momentálně čelí velkému problému, kterým je virus COVID-19. Firmy by si měly nechávat co největší finanční rezervy, kdyby se situace, jakkoliv třeba i zhoršila. Na základě této skutečnosti mi financování pouze pomocí vlastních zdrojů přijde jako hloupé rozhodnutí. Z vlastních zdrojů sem se tedy rozhodl financovat pouze částku 286 130 Kč, tato částka odpovídá 22,3 % z celkové ceny pořizovaných tiskáren a přijde mi pro firmu mnohem přijatelnější, v případě, že se rozhodnu využít úvěru od banky.

### **3.5 Shrnutí nabídek a návrh řešení.**

V dnešní době je pro firmu velice nebezpečné, jakkoliv zasahovat do svých finančních rezerv. Situace se může kvůli pandemii COVID-19 kdykoliv zhoršit, na základě čeho se může firma dostat do velice špatné finanční situace a nemusí se z ní už dostat. Částka 1 286 130 Kč, není pro firmu obrovská suma, ale nedoporučuji se ji nákupem nových tiskařských strojů zbavovat, pro případ, že dojde ke zhoršení pandemické situace. Financování pouze z vlastních zdrojů nedoporučuji.

Další možností byl finanční leasing. Mezi vybranými leasingovými společnostmi mi nejvýhodnější přišla společnost Raiffeisen Leasing s.r.o. Při pořizovací ceně 1 286 130

Kč mi nabídla 18 % akontaci s koeficientem navýšení 1,112. Při těchto podmínkách by firma každý měsíc v horizontu tří let zaplatila leasingovou splátku 33 296,48 Kč. Celková cena leasingu je 1 430 176,56 Kč. Rozdíl mezi pořizovací cenou a leasingovou cenou je tedy 144 046,56 Kč, tato částka je přeplatek, který firma zaplatí leasingové společnosti v případě, že využije její služby. U finančního leasingu je velikou nevýhodou fakt, že pořízená věc není majetkem firmy. Teprve až po splacení celého dluhu, v našem případě po třech letech, se majetek přepíše do vlastnictví zákazníka.

Třetí možností je bankovní úvěr, mezi porovnávanými bankami. Zde vyšel jako nejvýhodnější úvěr od MONETA Money Bank a.s. Při úvěru 1 000 000 Kč nabízí banka nejlepší roční úrokovou sazbu 5,9 %. Dobu splatnosti jsem nastavil na tři roky, měsíční splátka je za těchto podmínek u MONETA Money Bank 30 675 Kč. Celková částka, kterou bude firma muset bance zaplatit je 1 104 323 Kč. Tato částka je o 104 323 Kč větší než výše úvěru. Při úvěru dostane firma peníze na svůj účet ihned a může si těmito získanými financemi koupit zamýšlené tiskařské stroje. Firma si s těmito stroji může dělat od pořízení co uzná za vhodné, tuto skutečnost považuji za velmi důležitou a úvěr mi přijde jako nejlepší možnost financování těchto strojů.

Když porovnáám celkovou částku 144 046,56 Kč, kterou musí firma zaplatit u nejvýhodnějšího leasingu, s celkovou částkou u nejvýhodnějšího bankovního úvěru 1 104 323 Kč, vyjde mi, že u leasingu firma přeplatí 11,2 % z pořizovací ceny. U úvěru firma přeplatí 10,43 %, což je o 0,77 % méně. Toto je další důvod, proč doporučit financování pomocí úvěru.

Nejvýhodnější varianta, je dle mého, skloubení financování z vlastních a cizích zdrojů. Firmě doporučuji vzít si úvěr ve výši 1 000 000 Kč od společnosti MONETA Money Bank a zbývající částku 286 130 Kč, což je 22,3 % z celkové ceny tiskařských strojů, uhradit vlastním kapitálem.

## ZÁVĚR

Bakalářská práce je zaměřena na financování podnikatelských aktivit. Konkrétně na financování pořízení tiskařských strojů pro firmu S&K PUBLIC spol. s r.o. Hlavním cílem mé práce bylo nalezení nejvýhodnější varianty financování těchto strojů.

V první části jsem popsal teoretické poznatky potřebné k vypracování této bakalářské práce. Na základě získaných informací jsem ve druhé části sestavil finanční analýzu, abych zjistil, jak firma hospodaří a zda není třeba příliš zadlužená. To by mohlo mít vliv na celkovou práci. Následovala situační analýza, ve které jsem pomocí PEST analýzy, Porterovi analýzy 5 sil a SWOT analýzy rozebral vnitřní a vnější vlivy, které na společnost působí. V poslední části jsem popsal možnosti financování k pořízení nových tiskařských strojů.

Stanovené cíle jsem všechny splnil. Provedl jsem veškeré analýzy. Myslím si, že jsem našel nejvýhodnější řešení financování podnikatelských aktivit společnosti S&K PUBLIC spol. s r.o. Tímto řešením jsem zvolil kombinaci financování pomocí vlastního kapitálu a bankovního úvěru od MONETA Money Bank a.s.

## SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

- (1) Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. In: Sbírka zákonů. 3. února 2012.
- (2) Veber Jaromír, Srpová Jitka a kolektiv. *Podnikání malé a střední firmy – 3., aktualizované a doplněné vydání.* Grada Publishing a.s., 1.1.2012. ISBN 978-80-247-4520-6
- (3) Synek, Kislingerová a kol., *Podniková ekonomika.* V Praze: C.H. Beck, 2015. ISBN 978-80-7400-274-8
- (4) Jindřichovská, Irena. *Finanční management.* V Praze: C.H. Beck, 2013. ISBN 978-80-7400-052-2
- (5) Marek, Petr. *Studijní průvodce financemi podniku* Praha: Ekopress, 2009. ISBN 978-80-86929-49-1
- (6) Hyršlová, Jaroslava. *Ekonomika podniku.* Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 2007. ISBN 978-80-86730-25-7
- (7) Synek, Miloslav. *Manažerská ekonomika.* Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3494-1
- (8) Knápková, Adriana. *Finanční analýza komplexní průvodce s příklady.* Praha: Grada Publishing, 2017. ISBN 978-80-271-0563-2
- (9) Sedláček, Jaroslav. *Cash flow.* Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-3130-5
- (10) Jakubíková, Dagmar. *Strategický marketing strategie a trendy.* Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4670-8
- (11) Grasseová, Dubec, Řehák. *Analýza v rukou manažera- 33 nejpoužívanějších metod strategického řízení.* Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2621-9
- (12) Kozel, Roman. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu.* Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3527-6

- (13) Růčková, Petra. *Finanční analýza – 5. aktualizované vydání*. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5534-2
- (14) Máča, Miroslav. *Finanční analýza obchodních a státních organizací*. Praha: Grada, 2015. ISBN 80-247-1558-9
- (15) Růčková, Petra. *Finanční analýza – 6. aktualizované vydání*. Praha: Grada, 2019. ISBN: 978-80-271-2028-4.
- (16) S&K PUBLIC spol. s r.o. [online]. Praha: S&K PUBLIC, 2021 [cit. 2021-5-16]. Dostupné z: <https://www.skpublic.cz>
- (17) Předběžný odhad HDP. *Český statistický úřad* [online]. Český statistický úřad, 2021 [cit. 2021-5-16]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/cr/predbezny-odhad-hdp-1-ctvrtleti-2021>
- (18) O ČSOB a skupině. *ČSOB* [online]. c2021 [cit. 2021-5-16]. Dostupné z: <https://www.csob.cz/portal/csob/o-csob-a-skupine>
- (19) Historie MONETA Money Bank. *MONETA Money Bank, a. s.* [online]. Praha, c2021 [cit. 2021-5-16]. Dostupné z: <https://www.moneta.cz/o-nas/historie>
- (20) Historie KB. *KOMERČNÍ BANKA* [online]. Praha, c2021 [cit. 2021-5-22]. Dostupné z: <https://www.kb.cz/cs/o-bance/vse-o-kb/kb-historie>
- (21) SEZNAMTE SE S RAIFFEISENBANK A.S. *RAIFFEISENBANK A.S.* [online]. c2021 [cit. 2021-5-22]. Dostupné z: <https://www.rb.cz/o-nas/kdo-jsme/profil-a-historie-raiffeisenbank-v-cr>
- (22) Profil společnosti. *Raiffeisen - Leasing* [online]. c2021 [cit. 2021-5-22]. Dostupné z: <https://www.rl.cz/o-nas/profil-spolecnosti/>
- (23) O společnosti. *ČSOB Leasing a.s.* [online]. c2020 [cit. 2021-5-22]. Dostupné z: <https://www.csobleasing.cz/o-spolecnosti/profil-spolecnosti>
- (24) O společnosti. *UniCredit Leasing* [online]. c2021 [cit. 2021-5-22]. Dostupné z: <https://www.unicreditleasing.cz/#O-nas>
- (25) Sarsby, Alan. *Swot Analysis*. Lightning Source Inc, 2016. ISBN 978-0-9932504-2-2

(26) Rashain, Perera. *The PESTLE Analysis*. Nerdynaut, 2017. ISBN 978-154-9790-54-6

(27) Teresa Williams, Adrian Green. *The Business Approach to Training*. Gower Publishing, Ltd., 1997. ISBN 978-05-66076-56-5



## SEZNAM POUŽITÝCH OBRÁZKŮ

<b>Obrázek 1: Druhy financování .....</b>	<b>16</b>
<b>Obrázek 2: Dlouhodobý majetek.....</b>	<b>18</b>
<b>Obrázek 3: Porterova analýza pěti sil.....</b>	<b>25</b>
<b>Obrázek 4: Logo S&amp;K PUBLIC.....</b>	<b>31</b>

## SEZNAM POUŽITÝCH TABULEK

<b>Tabulka 1: SWOT analýza teorie.....</b>	<b>21</b>
<b>Tabulka 2: Horizontální analýza aktiv .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabulka 3: Horizontální analýza pasiv .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabulka 4: Vertikální analýza aktiv .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabulka 5: Vertikální analýza pasiv .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabulka 6: Ukazatelé likvidity.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabulka 7: Ukazatelé zadluženosti.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabulka 8: SWOT analýza.....</b>	<b>42</b>
<b>Tabulka 9: ČSOB úvěr .....</b>	<b>46</b>
<b>Tabulka 10: ČSOB splátkový kalendář .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabulka 11: MONETA Money Bank a.s. úvěr .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabulka 12: MONETA Money Bank a.s. splátkový kalendář .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabulka 13: Komerční banka a.s. úvěr.....</b>	<b>50</b>
<b>Tabulka 14: Komerční banka a.s. splátkový kalendář.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabulka 15: Raiffesen bank a.s. úvěr.....</b>	<b>52</b>
<b>Tabulka 16: Raiffesen bank a.s. splátkový kalendář.....</b>	<b>53</b>
<b>Tabulka 17: Vyhodnocení jednotlivých bank .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabulka 18: Raiffeisen Leasing s.r.o. leasing .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabulka 19: ČSOB Leasing a.s. leasing .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabulka 20: UniCredit Leasing a.s. leasing.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabulka 21: Vyhodnocení leasingových společností.....</b>	<b>58</b>

## SEZNAM PŘÍLOH

<b>Příloha 1: Rozvaha - aktiva.....</b>	<b>II</b>
<b>Příloha 2: Rozvaha - pasiva .....</b>	<b>III</b>

**Příloha 1: Rozvaha - aktiva**

<b>Rozvaha - Aktiva (v tis. Kč)</b>		<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
	AKTIVA CELKEM	26733	34112	42084	26180
B.	Stálá aktiva	4064	3684	3379	1933
B.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	131	66	0	0
B.I.2.	Ocenitelná práva	131	66	0	0
B.I.2.1	Software	131	66	0	0
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	3933	3618	3379	1933
B.II.2.	Hmotné movité věci a jejich soubory	3933	3618	3379	1933
C.	Oběžná aktiva	21172	29023	37549	23736
C.I.	Zásoby	309	314	185	304
C.I.2.	Nedokončená výroba a polotovary	5	0	0	27
C.II.	Pohledávky	5747	12692	18050	17187
C.II.1.	Dlouhodobé pohledávky	208	160	114	110
C.II.1.1	Pohledávky z obchodních vztahů	145	97	51	47
C.II.1.5	Pohledávky ostatní	63	63	63	63
C.II.1.5.2	Dlouhodobě poskytnuté zálohy	63	63	63	63
C.II.2.	Krátkodobé pohledávky	5539	12532	17936	17077
C.II.2.1.	Pohledávky z obchodních vztahů	4425	9375	17046	15095
C.II.2.4.	Pohledávky - ostatní	1114	3157	890	1982
C.II.2.4.3.	Stát - daňové pohledávky	739	892	817	1982
C.II.2.4.4	Krátkodobě poskytnuté zálohy	0	2054	0	0
C.II.2.4.5	Dohadné účty aktivní	0	92	73	0
C.II.2.4.6.	Jiné pohledávky	375	0	0	0
C.IV.	Peněžní prostředky	15116	16017	19314	6245
C.IV.1.	Peněžní prostředky v pokladně	45	75	118	110
C.IV.2.	Peněžní prostředky na účtech	15071	15942	19196	6135
D.	Časové rozlišení aktiv	1497	1405	1156	511
D.3.	Příjmy příštích období	384	399	389	0

**Příloha 2: Rozvaha - pasiva**

<b>Rozvaha - Pasiva (v tis. Kč)</b>		<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
	PASIVA CELKEM	26733	34112	42084	26180
A.	Vlastní kapitál	10759	15561	19098	12446
A.I.	Základní kapitál	1000	1000	1000	1000
A.I.1.	Základní kapitál	1000	1000	1000	1000
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let (+/-)	4257	0	1060	3098
A.IV.1.	Nerozdělený zisk nebo ztráta minulých let (+/-)	4257	0	1060	3098
A.V.	Výsledek hospodaření b. ú. o. (+/-)	5502	14388	17038	8348
B.+C.	Cizí zdroje	14388	16507	20843	10056
B.I.	Rezervy	0	23	0	0
C.	Závazky	14388	16507	20843	10056
C.I.	Dlouhodobé závazky	2899	1500	845	154
C.I.9.	Závazky ostatní	2899	1500	845	154
C.II.	Krátkodobé závazky	11489	14984	19998	9902
C.II.4.	Závazky z obchodních vztahů	10160	10972	16448	6805
C.II.8.	Závazky ostatní	1329	4012	3550	3097
C.II.8.3.	Závazky k zaměstnancům	94	877	877	947
C.II.8.4.	Závazky ze sociálního zab. a zdravotního poj.	459	610	570	592
C.II.8.5.	Stát - daňové závazky a dotace	149	1782	1206	856
C.II.8.6.	Dohadné účty pasivní	28	30	38	1
C.II.8.7.	Jiné závazky	599	713	859	701
D.	Časové rozlišení pasiv	1586	2044	2143	3678
D.1.	Výdaje příštích období	0	111	108	2
D.2.	Výnosy příštích období	1586	1933	2035	3676